

**Методологія  
апробаційного дослідження  
«Індекс культурного та креативного потенціалу міст України»**

Методологія апробаційного дослідження «Індекс культурного та креативного потенціалу міст України». – К.: Аналітичний центр CEDOS, 2018. – 31 с.

**Над Індексом працювали:** Марія Грищенко, Дарина Пирогова, Олександра Слободян, Анастасія Фітісова

**Рецензентка:** Катерина Кравчук

**Коректорка:** Роксолана Машкова

**Керівниця проекту:** Анастасія Фітісова

Дослідницька команда вдячна Володимирі Вороб'ю, Наталі Онищенко, Ірині Підпригорі, Миколі Скибі, Ірині Соловей, а також усім експертам, дослідникам і практикам, які долучилися до розробки методології, консультували, радили експертів, надали дані для цього дослідження, а також оцінювали розвиток культурних та креативних галузей в окремих містах.

Індекс розроблено аналітичним центром CEDOS на замовлення Kyiv Smart City.



Будь-яке використання матеріалів, що містить дане дослідження, дозволено за умови згадки першоджерела.

## Зміст

Перелік скорочень .....	4
Методологія .....	10
1. Вибір теоретичних рамок .....	10
2. Вибір показників .....	12
3. Багатофакторний аналіз бази даних .....	15
4. Нормалізація показників.....	16
5. Розробка вагових коефіцієнтів та агрегування показників .....	16
6. Аналіз чутливості Індексу .....	17
7. Повторний аналіз даних.....	17
8. Перевірка статистичних зв'язків між показниками Індексу та іншими соціально-економічними показниками.....	17
9. Публікація результатів.....	17
Таблиця показників з детальним описом і джерелами даних .....	13
Додатки.....	23
Відповідність видів економічної діяльності культурним та креативним галузям, згідно з методологією Єврокомісії.....	23
Відповідність спеціальностей з переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, культурним та креативним галузям.....	25
Коди закладів вищої освіти в Реєстрі вищих навчальних закладів Міністерства освіти і науки України .....	26
Анкета для експертного опитування .....	29
Кодувальна база для подій, отриманих з Facebook .....	31

## **Перелік скорочень**

КК галузі, КК сфера – культурні та креативні галузі економіки, культурна та креативна сфера

КВЕД – класифікація видів економічної діяльності

ФОП – фізична особа-підприємець

ПДФО – податок на доходи фізичних осіб

ОЕСР – Організація економічного співробітництва та розвитку

## Методологія

Ця методологія Індексу культурного та креативного потенціалу міст України є апробаційною.

У процесі розробки методології Індексу дослідницька група спиралася на рекомендації ОЕСР<sup>1</sup> щодо створення композитних індексів. Нижче наводимо детальний опис усіх кроків, а також обмежень, що виникали під час розробки Індексу, збору даних і агрегування показників. Оскільки частину рекомендацій ОЕСР не можна застосувати до розробки Індексу в апробаційній версії методології<sup>2</sup>, наводимо тут їх у якості рекомендацій, які слід врахувати у процесі долучення нових міст до Індексу.

---

<sup>1</sup> Nardo M., Saisana M., Saltelli A., Tarantola S., Hoffman A., Giovannini E. Handbook on Constructing Composite Indicators. Methodology and User Guide [Електронний ресурс] // OECD, Joint Research Centre, Italian National Institute of Statistics – 2008. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.oecd.org/std/42495745.pdf>

<sup>2</sup> Йдеться про застосування ваги до показників Індексу. Враховуючи, що єдиного розуміння поля діяльності КК сфери поки що немає в українському середовищі, використання експертних оцінок для вибору вагових коефіцієнтів є неможливим. Статистичні методи встановлення ваги показників також не можуть бути реалізовані в рамках збору даних для п'яти міст. Кількість досліджуваних міст слід збільшити мінімум до двадцяти, в ідеалі залучити всі обласні центри.

<sup>3</sup> Montalto V; Jorge Tacao Moura C; Langedijk S; Saisana M. The Cultural and Creative Cities Monitor. 2017 Edition [Електронний ресурс] // Joint Research Centre. – 2017. – Режим доступу до ресурсу:

## 1. Вибір теоретичних рамок

Практична мета створення Індексу – оцінити потенціал міст розвивати культурні та креативні галузі.

Щоб визначити концепцію Індексу, ми ознайомилися з аналітичними звітами міжнародних організацій, науковою літературою, а також різними підходами до побудови схожих індексів, які були розраховані для інших країн чи регіонів (The Cultural and Creative Cities Monitor<sup>3</sup>, The Global Creativity Index<sup>4</sup>, Charles Landry's Creative City Index<sup>5</sup>, PWC: Индекс креативного капитала<sup>6</sup>). Під час роботи над методологією ми також консультувалися з дослідниками, які працюють над цією темою в Україні. Основною проблемою, з якою ми зіштовхнулися, є несталість теми креативної економіки в науковому полі та експертному середовищі. Нижче наводимо теоретичні принципи, що ми заклали в основу дослідження.

<http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC107331/kj0217787enn.pdf>

<sup>4</sup> Florida R. The Global Creativity Index 2015 [Електронний ресурс] / R. Florida, C. Mellander, K. King // Martin Prosperity Institute. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://martinprosperity.org/media/Global-Creativity-Index-2015.pdf>

<sup>5</sup> Landry C. Creative City Index [Електронний ресурс] / C. Landry. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <http://charleslandry.com/themes/creative-cities-index/>

<sup>6</sup> Индекс креативного капитала российских городов. Методология и результаты исследования [Електронний ресурс] // Calvert 22, PWC в России. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: [http://creativitycapitalindex.com/uploads/attachment/file/28/CCI\\_Otchet\\_01032017.pdf](http://creativitycapitalindex.com/uploads/attachment/file/28/CCI_Otchet_01032017.pdf)

В основі дослідження лежить парне поняття «культури та креативності». У використанні цих понять разом ми покликаємося на «Звіт з креативної економіки» ЮНЕСКО 2013 року<sup>7</sup>, маючи на увазі розрізнення «художньої» та «економічної креативності»<sup>8</sup>. У цілому, під «креативністю» ми будемо мати на увазі будь-яку діяльність, пов'язану з уявою, створенням нових ідей, продуктів і способів інтерпретувати світ. Відповідні економічні види діяльності будемо називати культурними та креативними галузями економіки, індустріями, в цілому – «КК-сферою». Загальний перелік культурних та креативних галузей економіки використовуємо відповідно до методології Єврокомісії<sup>9</sup>.

В основу Індексу ми також прагнули закласти цінність збалансованого, гармонійного розвитку міст. Проблема в тому, що нерівномірний розвиток окремих галузей креативної економіки може призводити до ризиків появи територіальних і соціальних нерівностей. Саме тому одним з блоків показників Індексу є рівномірність розвитку всіх КК галузей. Ми розглядаємо розвиток КК сфери як благо за умови, що всі галузі розвиваються збалансовано, культурне життя передбачає справедливий розподіл

<sup>7</sup> Creative Economy Report 2013. Special Edition [Електронний ресурс] // United Nations, UNDP, UNESCO. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>

<sup>8</sup> Художня креативність лежить в основі практик самовираження в таких галузях як література, візуальне та виконавче мистецтво, музика. У свою чергу, економічна креативність більше пов'язана з інноваціями, створенням нового не так у сфері мистецтва, як у сфері бізнесу (дизайн, реклама, відео та фільми, радіо та ТБ, програмування та створення комп'ютерних ігор тощо). Втім, і дизайн, і створення комп'ютерних ігор, як і інші креативні галузі, не менше ніж класичні мистецтва потребують художньої креативності. У містах з розвинутими мережами КК галузей відбуваються постійні перетікання кадрів, ідей, трендів

благ та інклюзивність, а бізнес і міська влада діють у відповідності до інтересів локальної спільноти.

В основі принципу систематизації показників в Індексі лежить підхід, використаний для розробки The Cultural and Creative Cities Monitor<sup>10</sup>, що виокремлює три основні групи індикаторів (субіндекси), які вимірюють культурні, економічні та соціальні аспекти креативного потенціалу міст:

- **«Культурне життя»** – субіндекс, що вимірює обсяги культурної інфраструктури, її якість, культурну жвавість (кількість подій та показники відвідуваності культурних заходів).
- **«Креативна економіка»** – субіндекс, що вимірює розмір КК галузей, кількість професіоналів у галузі, а також збалансованість розвитку культурних та креативних галузей у містах. Більшість показників, використаних у цьому блоці, є непрямими показниками. Культурні та креативні галузі визначені за методологією Європейської комісії, згідно з

між тими, хто більше працює в мистецтві, і тими, хто займається креативним бізнесом.

<sup>9</sup> European Agenda for Culture. Working Plan for Culture 2011 – 2014 [Електронний ресурс] // European Union Open Method of Coordination, Expert Group on Cultural and Creative Industries. – 2012. – Режим доступу до ресурсу: [http://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/publications/cci-policy-handbook\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/publications/cci-policy-handbook_en.pdf)

<sup>10</sup> Montalto V; Jorge Tacao Moura C; Langedijk S; Saisana M. The Cultural and Creative Cities Monitor. 2017 Edition [Електронний ресурс] // Joint Research Centre. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC107331/kj0217787enn.pdf>

якою кожна галузь має перелік 4-значних кодів видів економічної діяльності (див. Додаток).

- **«Сприятливі умови»** – субіндекс, що вимірює наявність факторів для розвитку культурних та креативних галузей. До таких факторів ми відносимо територіальну та цифрову зв'язаність міста з іншими територіями, сприятливі умови для ведення підприємницької діяльності, потенціал міста формувати та притягувати таланти, людиноцентричні цінності та добре врядування, а також розуміння своїх КК активів з боку локальної спільноти. Вибір цих факторів був здійснений на основі «Звіту з креативної економіки» ЮНЕСКО 2013 року<sup>11</sup>.

## 2. Вибір показників

Процес відбору даних для Індексу відбувався з дотриманням таких критеріїв:

**Покриття** – показники були обрані таким чином, щоб покрити максимально всі міста, для яких створювався Індекс. Саме тому у нас не виникло потреби в застосуванні методів заповнення (імпутації) даних, яких бракує. Якщо даних на рівні міст бракувало, а альтернативного показника не було, ми використовували дані на рівні областей. Для того, щоб показники для різних міст можна було порівнювати між собою, ми враховували розмір міста та розраховували показники на кількість населення міста або області,

на кількість зайнятих або на кількість зайнятих у певній сфері – залежно від показника.

**Релевантність** – показники були обрані таким чином, щоб у найкращий спосіб відображати різні аспекти та фактори, що визначають теоретичні рамки дослідження. За браку показника достатньої релевантності нам доводилося використовувати непрямі показники (наприклад, кількість зареєстрованих активних ФОП замість кількості самозайнятих працівників в культурних та креативних секторах; обсяг ПДФО замість кількості найманих працівників тощо) або оцінки експертів (наприклад, дані щодо розвитку окремих галузей). У випадках, де це було можливим і доцільним, ми намагалися використовувати показники, які б також враховували неформальну природу культурної та креативної діяльності.

**Доступність** – показники зазвичай доступні з відкритих джерел даних (офіційна статистика, відкриті дані, опубліковані результати досліджень) або доступні за запитом. Крім того, ми використовували експертні оцінки.

**Якість** – показники зі зрозумілою та надійною методологією збору.

**Своєчасність** – показники розраховані для 2016 або 2017 року. Було обрано такі показники, які збирають із певною регулярністю, щоб розраховувати Індекс можна було і в наступних роках.

---

<sup>11</sup> Creative Economy Report 2013. Special Edition [Електронний ресурс] // United Nations, UNDP, UNESCO. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>

Нижче наводимо обґрунтування включення тих чи інших показників до Індексу за субіндексами.

### ***Субіндекс «Культурне життя»***

Культурне життя, як ми його розуміємо в цьому дослідженні, не обмежене виключно продукуванням мистецтва заради мистецтва або виконанням рекреаційної чи розважальної функцій. Концепція креативної економіки передбачає процеси взаємопроникнення культури та економіки, культуру в ній визнано конкурентним та стійким економічним сектором, який, зокрема, має більш широкий вплив на суспільство. У рамках цього дослідження ми обираємо показники жвавості культурного життя не тільки тому, що це приваблює креативних професіоналів, а й тому, що культура є каталізатором соціальних змін та інновацій.

Цей субіндекс містить два блоки показників: «Культурна інфраструктура» та «Участь в культурному житті».

Блок «Культурна інфраструктура» містить показники кількості закладів культури, кількості культурних подій, а також показники суб'єктивної задоволеності містян культурною інфраструктурою та можливостями проводити дозвілля. Враховуючи те, що креативність у широкому сенсі, яку, зокрема, породжує жвавість культурного життя, часто проявляється за межами офіційної культури, ми старалися максимально використовувати дані неофіційної статистики. Так, джерелом даних щодо закладів культури є Google Maps, а щодо культурних подій – Facebook. Дані щодо суб'єктивної задоволеності містян є

---

<sup>12</sup> Див. Таблицю з детальним описом показників та джерелами даних нижче.

результатами репрезентативного для міст соціологічного опитування<sup>12</sup>.

Цей блок також містить показники, що вимірюють матеріальну культурну спадщину (архітектурні, історичні та інші пам'ятки). Ми вважаємо, що в фінальній версії Індексу показники культурної спадщини мають бути винесені в окремий блок, до якого також слід включити показники, що будуть вимірювати нематеріальну культурну спадщину. Цей блок важливий тому, що культурна спадщина розглядається як окремий ресурс розвитку КК сфери. Креативна економіка часто пов'язана з локальними історичними та культурними ідентичностями. У свою чергу, матеріальні об'єкти культурної спадщини є ресурсом для розвитку окремих галузей креативної економіки, а також культурного туризму.

Блок «Участь в культурному житті» містить показники кількості відвідувань закладів культури, а також показник витрат домогосподарств на культуру та відпочинок. Через брак доступу до даних неофіційної статистики<sup>13</sup> ми використовували тут дані Державної служби статистики. Показники щодо витрат на культуру та відпочинок є результатами соціологічного опитування, репрезентативного для областей. В ідеалі, у цьому блоці слід також враховувати інклюзивність культурного життя міста, що вимірюватиме рівень доступу до культурного життя для всіх містян.

### ***Субіндекс «Креативна економіка»***

У цьому субіндексі ми вимірюємо розвиток окремих галузей креативної економіки, а також збалансованість їхнього розвитку.

<sup>13</sup> Ми також зверталися до концертних агенцій з проханням надати дані, однак наштовхнулися на відмову.



Галузі креативної економіки визначені за методологією Європейської комісії і включають такий перелік: реклама, архітектура, архіви, бібліотеки та культурна спадщина, книги і преса, освіта у сфері культури, дизайн і візуальні мистецтва, музика, виконавче мистецтво та художні витвори, радіо та ТБ, програмне забезпечення та комп'ютерні ігри, відео та фільми. Кожній галузі креативної економіки відповідає певний перелік КВЕДів.

Через те, що креативна економіка часто розвивається в тіні, універсальних індикаторів, які б дозволяли виміряти розмір креативної економіки, не спираючись на дані офіційної статистики, немає. Показниками, за допомогою яких ми вимірюємо розмір галузі, є кількість ФОПів, основний КВЕД яких належить до тої чи іншої галузі, а також обсяг ПДФО, сплаченого на території міста за відповідними КВЕДами. Ми цілеспрямовано не вимірювали кількість юридичних осіб, а лише ФОПів, спираючись на тезу про те, що креативна економіка розвивається переважно в малих та середніх підприємствах. Показник обсягу ПДФО є іншим непрямим індикатором розміру сфери. Аналізуючи дані цього показника, слід зважати на те, що обсяг ПДФО залежить від рівня офіційної заробітної плати. Усвідомлюючи вади застосування офіційної статистики, ми також використовували експертні оцінки у цьому дослідженні.

Окрім показників розміру галузей креативної економіки, ми також використовували тут деякі показники, що оцінюють наявність умов для розвитку цих галузей. По-перше, це показники щодо кількості випускників відповідних спеціальностей (непрямий індикатор: вступники на відповідні спеціальності), а по-друге, це наявність професійних чи навчальних подій, що проводяться в місті. Джерелом останнього показника є Facebook.

Окремим блоком показників є «Загальні показники розвитку та збалансованість розвитку культурних та креативних галузей». Цей блок вимірює рівномірність розвитку всіх галузей за кожним окремим показником (кількість ФОПів, обсяг ПДФО, кількість випускників, а також експертні оцінки). Збалансованість розвитку є важливим індикатором сталого та гармонійного розвитку міста. Також цей блок містить оцінки експертів щодо розвитку культури та креативності в містах у цілому, а також показник, що свідчить про бажання креативних підприємців брати участь у навчальних тренінгах (кількість заявок на участь у навчальній програмі Creative Enterprise від Британської Ради).

### *Субіндекс «Сприятливі умови»*

Цей субіндекс вимірює наявність додаткових факторів, що мають вплив на розвиток культури та креативності. Спираючись на Звіт ЮНЕСКО про креативну економіку, до таких факторів ми зараховуємо:

- територіальну та цифрову зв'язаність міста з іншими територіями;
- сприятливі умови для ведення підприємницької діяльності;
- потенціал міста вирощувати і притягувати таланти;
- громадську активність, людиноцентричні цінності та добре врядування;
- розуміння своїх КК активів з боку локальної спільноти.

У блоці «Територіальна та цифрова зв'язаність» ми вимірюємо транспортну, цифрову та подієву зв'язаність міста з іншими містами. Зв'язаність забезпечує професійну мобільність, можливості для дифузії ідей та інновацій, а також для поширення

продуктів, що є важливим для розвитку КК сфери. Ми використовуємо показники залізничного та авіасполучення, показники проникнення Інтернету, а також показник кількості міжнародних фестивалів, що свідчить про подієву зв'язаність міста з іншими територіями.

Блок «Умови ведення підприємницької діяльності» оцінює доступність фінансування, активність агентів і посередників, наявність локацій та професійних подій, рівень дотримання прав інтелектуальної власності, а також якість державного регулювання підприємництва. Для того, щоб оцінити доступність фінансування, ми використовуємо показники щодо кредитів нефінансовим корпораціям у галузі «Мистецтво та відпочинок», а також показник кількості добродійців на краудфандинговій платформі, що свідчить про окреме джерело фінансування КК сфери – місцеве населення. Для оцінки спроможності населення витратити гроші на культуру ми обрали показник суб'єктивної оцінки купівельної спроможності, а також доповнили його показником обсягу витрат на культуру та відпочинок. Рівень дотримання інтелектуальної власності вимірюється кількістю патентів. Для того, щоб оцінити державне регулювання підприємницької діяльності, ми користуємося результатами соціологічних опитувань підприємців від Інституту економічних досліджень, а також результатами політичних консультацій. Наявність локацій вимірюємо кількістю коворкінгів та хабів, джерелом даних щодо яких є Google Maps.

Блок «Таланти» оцінює здатність міст формувати та притягувати людський капітал. Наявність кадрів, що отримали освіту за культурними та креативними спеціальностями, ми вимірювали у блоці «Креативна економіка» – цей блок зосереджує увагу на більш загальних показниках. Здатність формувати людський капітал вимірюється за показником оцінок ЗНО з

української мови та математики, які отримали випускники шкіл міста. Здатність притягувати людський капітал вимірюється за показником прохідного балу вступників до вищих навчальних закладів міста.

Блок «Громадська активність, людиноцентричні цінності та добре врядування» вимірює, чи наявні в місті умови, що сприяють тому, щоб бізнес та влада враховували інтереси й очікування локальних спільнот. Цей блок містить низку об'єктивних та суб'єктивних показників, що оцінюють прозорість і відкритість міської влади, залучення мешканців до міського управління, гендерну рівність, свободу слова та громадську активність мешканців міста.

Останній блок «Розуміння КК активів на локальному рівні» дозволяє перевірити наявність у місті умов, які сприяють визначенню та зміцненню особливої професійної ідентичності у культурних і креативних підприємств та проєктів. Цьому сприяють події, що збирають креативних професіоналів під одним дахом, а також наявність у місцевої влади стратегічного бачення, спрямованого на розвиток КК сфери. Відповідно, показниками, які ми тут використовуємо, стали наявність великих подій, форумів, що об'єднують КК галузі, а також оцінка стратегій розвитку міст.

### **3. Багатофакторний аналіз бази даних**

Відповідно до методології побудови композитних індексів ОЕСР, після того, як до Індексу буде включено хоча б 20 міст, з'явиться можливість перевірити узгодженість між собою окремих показників і тематичних блоків Індексу, використовуючи статистичні методи. Це дасть можливість зрозуміти, які показники доцільно включати в кінцеву версію Індексу. Попри те, що

статистичний аналіз неможливий на даному етапі роботи над Індексом, він є необхідним для побудови надійного індексу. По-перше, це дасть зрозуміти, які показники не треба включати в Індекс, позаяк вони слабо або зовсім не пояснюють культурний і креативний потенціал міст порівняно з уже включеними до Індeksu показниками (а отже, зробить Індекс простішим в користуванні). По-друге, це дозволить зрозуміти, як пов'язані між собою окремі показники, що таким чином можуть дублювати свій внесок в інтегральний показник. По-третє, статистичний аналіз стане надійною основою для розробки принципів зважування та агрегування показників.

Статистичні методи, які рекомендується використовувати для багатофакторного аналізу: метод головних компонент, факторний аналіз, розрахунок коефіцієнтів альфа Кронбаха, кластерний аналіз.

#### 4. Нормалізація показників

Для того, щоб різномірні дані можна було порівнювати та агрегувати було проведено нормалізацію всіх показників. Для нормалізації показників ми використовуємо метод Min-Max:

$$I_{qc} = \frac{x_{qc} - \min_c(x_q)}{\max_c(x_q) - \min_c(x_q)} \times 100$$

Таким чином, усі наші інтегральні показники будуть у діапазоні від 0 до 100, де 0 відповідає найнижчому показнику серед досліджуваних міст, а 100 – найвищому показнику.

#### 5. Розробка вагових коефіцієнтів та агрегування показників

При розробці композитних індексів зазвичай використовують дві групи підходів до розробки вагових коефіцієнтів: методи, в основі яких лежить статистичний аналіз, або методи, в основі яких лежать оцінки експертів.

Статистичні методи можна застосовувати, якщо є достатня кількість спостережень (до Індeksu включено не менше 20 міст), а показники корелюють між собою. Альтернативою статистичним методам є залучення експертів. Найбільш популярним є метод бюджетування, який передбачає, що експерти розподіляють «бюджет» між індикаторами, так що більш важливі індикатори «отримують більше коштів з бюджету». Використання такого методу є доцільним, якщо кінцева версія індексу міститиме 10-12 показників. Обмеженням залучення експертів до встановлення вагових коефіцієнтів для показників цього Індeksu є брак сформованого експертного середовища. В Україні це експертне коло все ще формується.

Через невелику кількість міст на даному етапі розробки Індeksu неможливо обґрунтовано підійти до встановлення вагових коефіцієнтів для показників Індeksu. Тому на даному етапі ми встановили пропорційну вагу для кожного субіндексу, а також для кожного блоку показників у рамках субіндексу. При розрахунку фінального Індeksu вагові коефіцієнти слід переглянути, використовуючи статистичні методи.

33%	Культурне життя	16.5%	Культурна інфраструктура
		16.5%	Участь у культурному житті
33%	Креативна економіка	2.5%	Реклама
		2.5%	Архітектура
		2.5%	Архіви, бібліотеки, культурна спадщина
		2.5%	Книги і преса
		2.5%	Освіта у сфері культури
		2.5%	Дизайн і візуальні мистецтва
		2.5%	Музика
		2.5%	Виконавче мистецтво та художні твори
		2.5%	Радіо і ТБ
		2.5%	Програмне забезпечення та комп'ютерні ігри
33%	Сприятлив і умови	2.5%	Відео та фільми
		2.5%	Збалансованість розвитку культурних і креативних галузей у місті
		6.6%	Внутрішні та зовнішні зв'язки і потоки
		6.6%	Умови ведення підприємницької діяльності
		6.6%	Талант
		6.6%	Громадська активність, людиноцентричні цінності та добре врядування
		6.6%	Розуміння власних культурних і креативних активів на локальному рівні

Таблиця 1. Структура Індексу

## 6. Аналіз чутливості Індексу

Оскільки деякі попередні етапи побудови Індексу включали суб'єктивні судження дослідників (вибір індикаторів, вибір методу нормалізації, вибір методу зважування й агрегації), доцільно

провести аналіз чутливості для фінального Індексу, який складається з таких кроків як включення або виключення показників, використання альтернативних схем нормалізації даних, зважування та агрегації.

## 7. Повторний аналіз даних

Після розрахунку фінального Індексу для всіх міст доцільно повернутися до початкових даних про кожне з міст і проаналізувати, за рахунок яких показників місто отримує чи втрачає бали в Індексі.

## 8. Перевірка статистичних зв'язків між показниками Індексу та іншими соціально-економічними показниками

Побудова двовимірних діаграм розсіювання (scatter plot) для фінального Індексу культурного та креативного потенціалу міст та інших соціально-економічних показників (таких як нерівність, розмір регіонального валового продукту міста, інноваційність, підприємництво) дозволить унаочнити взаємозв'язок культурного та креативного потенціалу і стану розвитку міст. Такий аналіз дозволить зрозуміти, як розвиток культурного та креативного потенціалу міста впливає на економіку міста і чи вигоди від розвитку культури та креативності розподіляються справедливо серед різних соціально-демографічних груп містян.

## 9. Публікація результатів

Публікація результатів повинна включати огляд вихідної проблеми, мету побудови Індексу, основні визначення понять, методологію збору даних та розрахунку композитного індексу, а

також результати, отримані внаслідок розрахунків, і, можливо, їх аналітичний опис. Враховуючи особливості теми дослідження, а саме те, що КК потенціал міста складно виміряти кількісними показниками, доцільним є доповнення аналізу кількісних показників результатами дослідження методом кейс-стаді.

Найпростіший спосіб унаочнити дані – двовимірні таблиці. Однак великий обсяг інформації в таблицях часто не дає можливості побачити важливі фактори, зв'язки між факторами та їхній внесок. З іншого боку, використання надмірно спрощених графіків та ранжування міст за показником може призвести до необґрунтованих узагальнень. Тому при підготовці фінальної презентації Індексу рекомендується використовувати комбінацію табличної форми та графічної. Для прозорості дослідження важливо також публікувати не тільки дані композитного індексу, а й первинні значення показників.

Для веб-публікації досить зручним способом унаочнення результатів дослідження є інтерактивна карта з можливістю фільтрувати відображені на ній дані за субіндексами та підблоками. Наприклад:

- 1) <https://transparentcities.in.ua/ranking/>
- 2) <https://composite-indicators.jrc.ec.europa.eu/cultural-creative-cities-monit>

**Таблиця показників з детальним описом і джерелами даних**

	Назва показника	Опис показника	Період збору даних і рівень деталізації	Джерело
<b>Культурне життя</b>				
	Кількість театрів на 100 тис. населення	Кількість працюючих драматичних театрів (в т.ч. оперних, культурних і дитячих театрів, без урахування навчальних студій без театру або труп без театру), розташованих у межах адміністративно-територіальної одиниці (місто), на карті Google Maps станом на дату. Показник розраховується на 100 тис. населення.	09.02.2018, місто	Google Maps
	Кількість концертних організацій на 100 тис. населення	Кількість концертних організацій (філармоній, концертних об'єднань, концертних залів) і професійних творчих колективів (музичних, хорових, танцювальних тощо), які мають статус юридичної особи, станом на рік. Показник розраховується на 100 тис. населення.	2016, місто	Державна служба статистики України
	Кількість музеїв на 100 тис. населення	Кількість працюючих музеїв, розташованих у межах адміністративно-територіальної одиниці (місто), на карті Google Maps станом на дату. Показник розраховується на 100 тис. населення.	09.02.2018, місто	Google Maps
	Кількість масових та універсальних бібліотек на 100 тис. населення	Кількість державних, публічних бібліотек, централізованих бібліотечних систем (ЦБС), що віднесені до сфери управління Міністерства культури і туризму України, станом на рік. Показник розраховується на 100 тис. населення.	2016, місто	Державна служба статистики України
	Кількість кінотеатрів на 100 тис. населення	Кількість працюючих кінотеатрів, розташованих у межах адміністративно-територіальної одиниці (місто), на карті Google Maps станом на дату. Показник розраховується на 100 тис. населення.	09.02.2018, місто	Google Maps
<b>Культурна інфраструктура</b>	Кількість мистецьких галерей на 100 тис. населення	Кількість працюючих мистецьких галерей, розташованих у межах адміністративно-територіальної одиниці (місто), на карті Google Maps станом на дату. Показник розраховується на 100 тис. населення.	09.02.2018, місто	Google Maps

Кількість нерухомих пам'яток місцевого значення	Кількість нерухомих пам'яток місцевого значення, що внесені до Державного реєстру нерухомих пам'яток України. Режим доступу: <a href="http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/officialcategory?cat_id=244910406">http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/officialcategory?cat_id=244910406</a>	січень 2018, місто	Міністерство культури України
Кількість нерухомих пам'яток національного значення	Кількість нерухомих пам'яток національного значення, що внесені до Державного реєстру нерухомих пам'яток України. Режим доступу: <a href="http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/officialcategory?cat_id=244910407">http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/officialcategory?cat_id=244910407</a>	січень 2018, місто	Міністерство культури України
Суб'єктивна оцінка рівня можливостей різноманітно проводити дозвілля у місті	Частка позитивних відповідей («Відмінно» і «Добре») на питання соціологічного опитування: «Оцініть, будь ласка, рівень можливостей різноманітно проводити дозвілля у Вашому місті». Шкала відповідей: 5 – відмінно, 4 – добре, 3 – середньо, 2 – погано, 1 – жахливо, 99 – важко відповісти. Опитування є репрезентативним для міст України. Режим доступу: <a href="http://ratinggroup.ua/research/regions/tretiy_vseukrainskiy_municipalnyy_opros.html">http://ratinggroup.ua/research/regions/tretiy_vseukrainskiy_municipalnyy_opros.html</a> .	2017, місто	Опитування Соціологічної групи «Рейтинг», що проводиться від імені «Міжнародного республіканського інституту» щороку починаючи з 2015 року.
Суб'єктивна оцінка містян рівня якості закладів культури	Частка позитивних відповідей («Відмінно» і «Добре») на питання соціологічного опитування: «Оцініть, будь ласка, рівень якості закладів культури (концертні зали, бібліотеки тощо) у Вашому місті». Шкала відповідей: 5 – відмінно, 4 – добре, 3 – середньо, 2 – погано, 1 – жахливо, 99 – важко відповісти. Опитування є репрезентативним для міст України. Режим доступу: <a href="http://ratinggroup.ua/research/regions/tretiy_vseukrainskiy_municipalnyy_opros.html">http://ratinggroup.ua/research/regions/tretiy_vseukrainskiy_municipalnyy_opros.html</a> .	2017, місто	Опитування Соціологічної групи «Рейтинг», що проводиться від імені «Міжнародного республіканського інституту» щороку починаючи з 2015 року.
Кількість концертів, вистав, інших заходів виконавчого мистецтва, що відбувалися в місті протягом року	Частка концертів, вистав, інших заходів виконавчого мистецтва серед усіх подій, зареєстрованих у соціальній мережі Facebook протягом року. Для отримання подій було застосовано процедуру веб-скрепінгу. На першому етапі було зібрано події, що мають прив'язку до Місць (Places), що мали геолокацію в межах адміністративних кордонів міста; на другому етапі – події, що мають прив'язку до Сторінок (Pages) і мають відповідну геолокацію. Після цього обидва масиви були об'єднані в один, проведена чистка масиву, відфільтровано події, на які «збирається піти» 6 і більше осіб. Незалежно від кількості подій у кожному місті, була зроблена випадкова репрезентативна вибірка обсягом 500 подій із похибкою 3-5%. Наявні дані є результатом кодування масиву подій за ознакою	2016, місто	Facebook

		«виконавчі мистецькі заходи» (музичні концерти, вистави, інші заходи виконавчого мистецтва).		
<b>Участь містян у культурному житті міста</b>	Річна кількість відвідувань театрів на 1 тис. населення	Кількість глядачів на виставах театрів міста протягом року, відповідно до методології Державної служби статистики. Показник розраховується на тисячу населення.	2016, місто	Державна служба статистики України
	Річна кількість слухачів концертів на 1 тис. населення	Кількість слухачів на концертах протягом року, виходячи з кількості проданих квитків, відповідно до методології Державної служби статистики. Показник розраховується на тисячу населення.	2016, місто	Державна служба статистики України
	Річна кількість глядачів на сеансах кінотеатрів на 1 тис. населення	Кількість глядачів на сеансах демонстраторів фільмів протягом року, відповідно до методології Державної служби статистики. Показник розраховується на тисячу населення.	2016, місто (показник для Львова розраховано на основі даних 2015 року для області)	Державна служба статистики України
	Річна кількість відвідувань музеїв на 1 тис. населення	Кількість відвідувачів музеїв міста протягом року, відповідно до методології Державної служби статистики. Показник розраховується на тисячу населення.	2016, місто	Державна служба статистики України
	Частка витрат на культуру та відпочинок у витратах домогосподарств	Частка витрат на відпочинок і культуру у середньому за місяць з розрахунку на одне домогосподарство для відповідної області та міста Києва. Джерело: таблиця «Структура грошових витрат домогосподарств за регіонами», статистичний збірник «Витрати і ресурси домогосподарств України».	2016, область	Державна служба статистики України
<b>Креативна економіка</b>				
Економічний розвиток окремої галузі креативної економіки – показники розміру та росту галузі економіки.	Кількість зареєстрованих самозайнятих (ФОП) у креативній економіці, на 100 тис. населення	Кількість активних (зареєстрованих) фізичних осіб – підприємців, які, згідно з адресою в реєстрі, перебували в заданому місті і основний вид економічної діяльності яких можна було віднести до заданої галузі креативної сфери (співвідношення кодів видів економічної діяльності та галузей див. у Додатку).	17.10.2017, місто	Міністерство юстиції України, Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань
	Кількість студентів, що вступили на культурні та креативні спеціальності в 2017 році, на тис. населення	Кількість вступників, які протягом вступної кампанії року вступали на бакалаврат та потрапили до Наказу про зарахування на навчання. Для деталізації показника за культурними та креативними галузями було співставлено коди спеціальностей та відповідні галузі (див. Додаток). Для розрахунку кількості вступників за містом було	2017, місто	Міністерство освіти України, Єдина державна електронна база з питань освіти, надана ДП «Інфоресурс»



	виокремлено на основі реєстру Міністерства освіти і науки України коди університетів, які за юридичною адресою розташовані в заданому місті (див. Додаток).		
Кількість балів, нарахованих експертами, які відмітили, що дана галузь розвивалася протягом останніх трьох років	Кількість балів, нарахованих експертами, які відмітили, що дана галузь розвивалася протягом останніх трьох років у заданому місті. Онлайн-опитування було проведене серед експертів, які слідкують за розвитком культурних та креативних ініціатив і підприємств у досліджуваних містах. Всього було опитано 12 експертів, які представляють креативний бізнес, міські рухи та ініціативи, органи державної влади та міського самоврядування, донорські організації, дослідницькі установи та громадські організації з міст Київ, Львів, Одеса та Харків. Анкету було розіслано списку експертів поштою та через Facebook, експерти мали змогу запросити інших експертів дати відповіді на опитування. Анкетне питання: «Відповідно до Ваших знань і спостережень, які галузі креативної економіки розвивалися протягом останніх трьох років у Дніпрі, Києві, Львові, Одесі та Харкові? Поставте прапорець, якщо, на Ваш погляд, дана галузь помітно розвивалася протягом останніх трьох років у зазначеному місті». Галузі креативної економіки були визначені згідно з методологією Єврокомісії.	лютий 2017	Онлайн-опитування експертів
Обсяг ПДФО від платників на території міста за відповідними КВЕДама, на тис. населення	Обсяг надходжень ПДФО від платників, які перебували на податковому обліку у ДПІ у районах ГУ ДФС у містах за відповідними КВЕДама.	2017, місто	Головне управління Державної фіскальної служби в області
Наявність професійних галузевих подій у місті протягом року	Статистично значима наявність професійних подій у галузі, що відбувалися протягом року та були зареєстровані в Facebook у якості подій. Для отримання списку подій було застосовано процедуру веб-скрепінгу. На першому етапі було зібрано події, які мають прив'язку до Місць (Places), що мали геолокацію в межах адміністративних кордонів міста; на другому етапі – події, що мають прив'язку до Сторінок (Pages) і мають відповідну геолокацію. Після цього обидва масиви були об'єднані в один, проведена чистка масиву, відфільтровано події, на які «збираються піти» 5 і менше осіб. Незалежно від кількості подій у кожному місті була зроблена випадкова вибірка обсягом 500 подій, що є репрезентативною вибіркою з похибкою 3-5%. Наявні дані є результатом кодування масиву подій за ознакою «події професійного спрямування, що	лютий 2017	Facebook

		відповідають діяльності галузі». Оскільки дані, отримані на основі цього показника, мають варіацію в межах статистичної похибки, частка подій для кожної професійної галузі не була вирахована. Кожна галузь отримувала 1 бал за умови, якщо частка професійних галузевих подій перевищувала 5%.		
<b>Загальні показники розвитку та збалансованість розвитку культурних та креативних галузей у місті</b>	Збалансованість розвитку креативних індустрій (на основі кількості зареєстрованих самозайнятих (ФОП))	Середньоквадратичне відхилення розраховане для ряду «Кількість зареєстрованих самозайнятих (ФОП) за галузями»	17.10.2017, місто	Розраховано на основі даних, які зібрано для показника «Кількість зареєстрованих самозайнятих (ФОП) за галузями»
	Збалансованість розвитку креативних індустрій (на основі кількості студентів, що вступили на креативні та культурні спеціальності)	Середньоквадратичне відхилення розраховане для ряду «Кількість студентів, що вступили на культурні та креативні спеціальності у 2017 році, за галузями»	2017	Розраховано на основі даних, які зібрано для показника «Кількість студентів, що вступили на культурні та креативні спеціальності у 2017 році, за галузями»
	Суб'єктивна оцінка експертів щодо рівня розвитку креативних ініціатив та підприємств, середнє	Середня оцінка рівня розвитку креативних ініціатив та підприємств у містах. Онлайн-опитування було проведено серед експертів, які слідкують за розвитком культурних та креативних ініціатив та підприємств у досліджуваних містах. Всього було опитано 15 експертів, які представляють креативний бізнес, міські рухи та ініціативи, органи державної влади та міського самоврядування, донорські організації, дослідницькі установи та громадські організації з усіх міст. Анкета була розіслана списку експертів поштою та через Facebook, експерти мали змогу запросити інших експертів дати відповіді на опитування. Анкета наведена в додатках. Ступінь узгодженості оцінок експертів є задовільним (коеф. конкордації (W) дорівнює 0,69, є значимим на рівні 0,05).	лютий, 2018	Онлайн-опитування експертів
	Збалансованість розвитку креативних індустрій (на основі показника щодо обсягу надходжень ПДФО)	Середньоквадратичне відхилення розраховане для ряду «Обсяг ПДФО від платників на території міста за відповідними КВЕДами, на тис. населення»	2017, місто	Розраховано на основі даних, які зібрано для показника «Обсяг ПДФО від платників на

				території міста за відповідними КВЕДами, на тис. населення»
	Збалансованість розвитку креативних індустрій (на основі результатів експертної оцінки)	Середньоквадратичне відхилення розраховане для ряду «Кількість балів, нарахованих експертами, які відмітили, що дана галузь розвивалася протягом останніх трьох років»	лютий, 2018	Розраховано на основі даних, які зібрано для показника «Кількість балів, нарахованих експертами, які відмітили, що дана галузь розвивалася протягом останніх трьох років»
	Кількість заявників на тренінгову програму для креативних підприємців-початківців Creative Enterprise Британської Ради	Кількість заявників на тренінгову програму для креативних підприємців-початківців Creative Enterprise Британської Ради. Для Дніпра, Одеси та Харкова взяті показники того року, коли в цих містах були організовані тренінги, а для Києва та Львова – середні показники за два роки.	2016-2017	Британська Рада
<b>Сприятливі умови</b>				
<b>Внутрішні та зовнішні зв'язки і потоки</b>	Кількість поїздів, які стартують з або проходять через станції міста	Кількість регулярних (без урахування сезонних) призначених пасажирських поїздів у розкладі Укрзалізниці на 2017-2018 рік, що проходять через станції міста.	2017-2018	Укрзаліниця
	Пасажиропотік аеропортів міста на 100 тис. населення	Кількість пасажирів, які були перевезені через аеропорти міст протягом року. Дніпро: міжнародний аеропорт «Дніпропетровськ», Київ: міжнародний аеропорт «Бориспіль», міжнародний аеропорт «Київ»; Львів: міжнародний аеропорт «Львів» ім. Данила Галицького; Харків: міжнародний аеропорт «Харків». Показник розраховується на 100 тис. населення.	2017	Міністерство інфраструктури України
	Частка населення, що постійно користується Інтернетом	Частка населення, що регулярно користується Інтернетом (раз на місяць або частіше).	IV квартал 2017 року, місто	Опитування InMind Factum Group, що проводиться на замовлення Opinion Software Media
	Кількість великих міжнародних фестивалів у місті	Кількість великих міжнародних фестивалів, що відбуваються у місті. За основу було взято перелік великих міжнародних фестивалів, що проводяться в Україні, наведений у Бріфі №1 «Культурна дипломатія» Культурної обсерваторії «Східного партнерства». У залежності від того, наскільки престижним є фестиваль і наскільки сталою є практика його проведення, ми нараховували місту 1, 2 або 3 бали за кожен фестиваль. Режим доступу:	2017, область	Культурна обсерваторія «Східного партнерства»

		<a href="http://observatory.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Observ/Brief_1_out%20(1).pdf">http://observatory.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Observ/Brief_1_out%20(1).pdf</a>		
<b>Умови ведення підприємницької діяльності</b>	Кредити, надані нефінансовим корпораціям у галузі «Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок» (залишки на кінець року) на одного зайнятого в сфері	З Листа «Кредити НФК за КВЕД» у файлі для відповідної області був обраний показник «Кредити, надані депозитними корпораціями (крім Національного банку України) нефінансовим корпораціям за сектором економіки: Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок». Показник розраховується на кінець необхідного періоду та на одного зайнятого в секторі «Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок» (див. показник «Кількість зайнятих у секторі мистецтво, спорт, розваги та відпочинок»).	на кінець 2016 року, область	Національний банк України, Грошово-кредитна та фінансова статистика Національного банку України
	Відсоткові ставки за новими кредитами нефінансовим корпораціям	З Листа «Відсоткові ставки за кредитами НФК» у файлі для відповідної області був обраний показник «Процентні ставки депозитних корпорацій (крім Національного банку України) за новими кредитами, наданими нефінансовим корпораціям». Показник розраховується на кінець необхідного періоду.	на кінець 2016 року, область	Національний банк України, Грошово-кредитна та фінансова статистика Національного банку України
	Середні місячні витрати домогосподарств на відпочинок та культуру в місяць	У таблиці «Сукупні витрат домогосподарств за регіонами» було обрано частку витрат на відпочинок і культуру в середньому за місяць у розрахунку на одне домогосподарство (у відсотках) для відповідного обласного центру та міста Києва.	2016, область та м. Київ	Державна служба статистики України, Статистичний збірник «Витрати і ресурси домогосподарств України»
	Суб'єктивна оцінка купівельної спроможності сім'ї, від 1 до 6	Середнє значення суб'єктивної оцінки фінансового стану сім'ї, стандартне запитання демографічного блоку опитування, що є репрезентативним для міст.	2017, місто	Опитування Соціологічної групи «Рейтинг», що проводиться від імені «Міжнародного республіканського інституту» щороку починаючи з 2015 року.
	Кількість добродійців, які фінансують культурні, креативні ініціативи та соціальні проекти на 10 тис. населення	Кількість унікальних добродійців у містах у 2016-2017 роках. Дані надані краудфандинговою платформою «Спільнокошт». Показник розраховується на 10 тис. населення.	2016-2017, місто	Краудфандингові платформи «Спільнокошт»
	Регіональний індекс трьох процедур в областях (державна реєстрація та постановка на облік, державний нагляд	Дані аналітичного звіту «Щорічна оцінка ділового клімату в Україні: 2016 рік», підготовленого співробітниками ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій».	2016, область	Інститут економічних досліджень та політичних консультацій

	(перевірки), адміністрування податків)			
	Кількість коворкінгів на 100 тис. населення	Кількість працюючих коворкінгів, а також хабів та антикафе, що позиціонують себе як коворкінг, розташованих у межах адміністративно-територіальної одиниці (місто) на карті Google Maps станом на дату. Показник розраховується на 100 тис. населення.	09.02.2017	Google Maps
	Кількість патентів на 100 тис. населення області	Кількість заявок на винаходи і корисні моделі від національних заявників, за областями.	2017, область	Державна служба інтелектуальної власності України
	Кількість професійних подій для підприємців	Професійні події в галузі, що відбувалися протягом року та були зареєстровані в Facebook у якості подій. Для отримання списку подій було застосовано процедуру веб-скрепінгу. На першому етапі було зібрано події, що мають прив'язку до Місць (Places) з геолокацією в межах адміністративних кордонів міста; на другому етапі – події, що мають прив'язку до Сторінок (Pages) та мають відповідну геолокацію. Після цього обидва масиви були об'єднані в один, проведена чистка масиву, відфільтровано події, на які «збирається піти» 5 і менше осіб. Незалежно від кількості подій у кожному місті була зроблена випадкова вибірка, обсягом 500 подій, що є репрезентативною вибіркою з похибкою 3-5%. Найвні дані є результатом кодування масиву подій за ознакою «навчальні або професійні події для підприємців». Оскільки дані, отримані на основі цього показника, мають варіацію в межах статистичної похибки, частка подій для кожної професійної галузі не була вирахована. Кожна галузь отримувала 1 бал за умови, якщо відповідні події відбувалися протягом року (до уваги було взято лише статистично значимі показники).	2016, місто	Facebook
<b>Таланти</b>	Частка учнів, які набрали більше 180 балів на ЗНО з української мови	Відношення кількості учнів, які набрали 180 і більше балів на зовнішньому незалежному оцінюванні з української мови, до всіх учнів, які брали участь у зовнішньому незалежному оцінюванні з української мови. Для розрахунку показника за містами було використане місце реєстрації учасника зовнішнього незалежного оцінювання.	2017, місто	База даних про складання зовнішнього незалежного оцінювання надана Українським центром оцінювання якості освіти
	Частка учнів, які набрали більше 180 балів на ЗНО з математики	Відношення кількості учнів, які набрали 180 і більше балів на зовнішньому незалежному оцінюванні з математики, до всіх учнів, які брали участь у зовнішньому незалежному оцінюванні з	2017, місто	База даних про складання зовнішнього незалежного оцінювання надана

		математики. Для розрахунку показника за містами було використане місце реєстрації учасника зовнішнього незалежного оцінювання.		Українським центром оцінювання якості освіти
	Частка випускників, зарахованих у заклади вищої освіти з прохідним балом понад 180	Показник був розрахований як відношення кількості вступників, які у 2017 році потрапили до наказу про зарахування та мали прохідний бал, більший або рівний 180 балам, до всіх вступників, які у 2017 році потрапили до наказу про зарахування. Для розрахунку показника за містами було виокремлено коди університетів на основі реєстру Міністерства освіти і науки України, які за юридичною адресою розташовані в заданому місті (див. Додаток).	2017, місто	Єдина державна електронна база з питань освіти надана ДП «Інфоресурс»
<b>Громадська активність, людиноцентричні цінності та добре врядування</b>	Суб'єктивна оцінка можливості брати участь у процесах прийняття рішень, суб'єктивна оцінка містян, частка позитивних відповідей	В анкеті було поставлене питання: «Оцініть, будь ласка, рівень можливостей у Вашому місті включатися у процес формування рішень у місті». Шкала відповідей: 5 – відмінно, 4 – добре, 3 – середньо, 2 – погано, 1 – жакливо, 99 – важко відповісти.	2017, місто	Опитування проводиться Соціологічною групою «Рейтинг» від імені «Міжнародного республіканського інституту» щороку починаючи з 2015 року, <a href="http://ratinggroup.ua/research/regions/tretiy_vseukrainskiy_municipalnuy_opros.html">http://ratinggroup.ua/research/regions/tretiy_vseukrainskiy_municipalnuy_opros.html</a>
	Значення Рейтингу прозорості 100 найбільших міст Transparency International, кількість набраних балів зі 100	Дані Рейтингу прозорості 100 найбільших міст України, розробленого Transparency International, 2017.	2017, місто	Рейтинг прозорості 100 найбільших міст України, Transparency International <a href="https://transparentcities.in.ua/rating/">https://transparentcities.in.ua/rating/</a>
	Суб'єктивна оцінка проблеми корупції на рівні міської влади	В анкеті було поставлене запитання: «На Вашу думку, наскільки серйозною є проблема корупції на рівні міської влади для Вашого міста?» Шкала відповідей: 1 – «суттєва проблема», 2 – скоріше проблема; 3 – неважлива проблема; 4 – зовсім не проблема; 99 – важко відповісти.	2017, місто	Опитування Соціологічної групи «Рейтинг», що проводиться від імені «Міжнародного республіканського інституту» щороку починаючи з 2015 року.
	Наявність бюджету участі в місті	Якщо у місті наявний бюджет участі в 2017 році, то місто отримує 1, якщо ні – 0.		Органи місцевого самоврядування
	Кількість громадських об'єднань, що мають такі спрямування: творчі	Кількість зареєстрованих у місті громадських об'єднань, що мають спрямування: творчі об'єднання, освітні та культурно-виховні об'єднання, об'єднання охорони пам'яток історії та культури,		лютий 2017, місто

	об'єднання, освітні та культурно-виховні об'єднання, об'єднання охорони пам'яток історії та культури на 100 тис. населення	діяльність яких не є припиненою. Станом на 09.02.2018. Показник розраховується на 100 тис. населення.		об'єднань: <a href="http://rgo.informjust.ua/">http://rgo.informjust.ua/</a>
	Частка містян, які подорожували до Європи протягом останніх 5 років	В анкеті було поставлене запитання: «Чи виїжджали Ви протягом останніх 5 років з міста до країн Європи і як часто?». Варіанти відповіді: 1) Ні, жодного разу; 2) Так, один чи декілька разів; 3) Так, багато разів; 4) Важко сказати. Режим доступу: <a href="http://ratinggroup.ua/research/regions/tretiy_vseukrainskiy_municipalnuu_opros.html">http://ratinggroup.ua/research/regions/tretiy_vseukrainskiy_municipalnuu_opros.html</a> .	2017, місто	Опитування проводиться Соціологічною групою «Рейтинг» від імені «Міжнародного республіканського інституту» щороку починаючи з 2015 року
	Частка жінок серед депутатів міських рад	Дані сайтів органів місцевого самоврядування, де є інформація про депутатів. Було розраховано відношення кількості жінок-депутаток у міській раді до кількості всіх депутатів міської ради.	лютий 2018 рік	Міські ради
	Рівень можливостей вільно висловлювати думки у місті, суб'єктивна оцінка містян, частка позитивних відповідей, %	В анкеті було поставлене табличне питання щодо низки послуг та сфер: «Оцініть, будь ласка, рівень можливостей у Вашому місті вільно висловлювати власні думки». Шкала відповідей: 5 – відмінно, 4 – добре, 3 – середньо, 2 – погано, 1 – жахливо, 99 – важко відповісти. Режим доступу: <a href="http://ratinggroup.ua/research/regions/tretiy_vseukrainskiy_municipalnuu_opros.html">http://ratinggroup.ua/research/regions/tretiy_vseukrainskiy_municipalnuu_opros.html</a> .	2017, місто	Опитування Соціологічної групи «Рейтинг», що проводиться від імені «Міжнародного республіканського інституту» щороку починаючи з 2015 року
<b>Розуміння культурних та креативних активів на локальному рівні</b>	Великі події-форуми, що об'єднують культурних та креативних діячів	Факт проведення протягом року хоча б однієї події, що об'єднує професійну спільноту культурних та креативних галузей. За наявності таких подій у місті йому було нараховано 1 бал.	2017, місто	Інтернет-пошук
	Оцінка стратегій розвитку міст	Оцінка чинних стратегій розвитку міст за наявності в них чітко визначених пріоритетів розвитку культури та креативності на підставі чотирьох критеріїв: 1) розвиток культурної спадщини; 2) розвиток культури та мистецтва; 3) розвиток креативного бізнесу; 4) розвиток усіх наведених сфер (показник збалансованості розвитку). За наявності пріоритетів за кожним критерієм місту було нараховано один бал.	станом на початок 2017 року	Чинні стратегії розвитку міст, галузеві стратегії та цільові програми

Таблиця 2. Таблиця з детальним описом показників та описом джерел даних

## Додатки

### Відповідність видів економічної діяльності культурним та креативним галузям, згідно з методологією Єврокомісії<sup>14</sup>

Реклама	70.21	Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю
	73.11	Рекламні агентства
	73.12	Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації
Архітектура	71.11	Діяльність у сфері архітектури
Архіви, бібліотеки, культурна спадщина	91.01	Функціонування бібліотек і архівів
	91.02	Функціонування музеїв
	91.03	Діяльність із охорони та використання пам'яток історії, будівель та інших пам'яток культури
	93.21	Функціонування атракціонів і тематичних парків
	93.29	Організування інших видів відпочинку та розваг
Книги і преса	18.11	Друкування газет
	18.12	Друкування іншої продукції
	18.13	Виготовлення друкарських форм і надання інших поліграфічних послуг
	18.20	Тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення
	47.61	Роздрібна торгівля книгами в спеціалізованих магазинах
	47.62	Роздрібна торгівля газетами та канцелярськими товарами в спеціалізованих магазинах

<sup>14</sup> European Agenda for Culture. Working Plan for Culture 2011 – 2014 [Електронний ресурс] // European Union Open Method of Coordination, Expert Group on Cultural and Creative Industries. – 2012. – Режим доступу до ресурсу: [http://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/publications/cci-policy-handbook\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/publications/cci-policy-handbook_en.pdf)



	47.79	Роздрібна торгівля уживаними товарами в магазинах
	58.11	Видання книг
	58.13	Видання газет
	58.14	Видання журналів і періодичних видань
	63.91	Діяльність інформаційних агентств
	74.30	Надання послуг перекладу
Освіта в сфері культури	85.52	Освіта у сфері культури
Дизайн і візуальні мистецтва	74.10	Спеціалізована діяльність із дизайну
	74.20	Діяльність у сфері фотографії
Музика	32.20	Виробництво музичних інструментів
	47.63	Роздрібна торгівля аудіо- та відеозаписами в спеціалізованих магазинах
	59.20	Видання звукозаписів
Виконавче мистецтво та художні витвори	90.01	Театральна та концертна діяльність
	90.02	Діяльність із підтримки театральних і концертних заходів
	90.03	Індивідуальна мистецька діяльність
	90.04	Функціонування театральних і концертних залів
Радіо і ТБ	60.10	Діяльність у сфері радіомовлення
	60.20	Діяльність у сфері телевізійного мовлення
Програмне забезпечення та комп'ютерні ігри	58.21	Видання комп'ютерних ігор
	58.29	Видання іншого програмного забезпечення
	62.01	Комп'ютерне програмування
Відео та фільми	59.11	Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

	59.12	Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
	59.13	Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
	59.14	Демонстрація кінофільмів
	77.22	Прокат відеозаписів і дисків

*Таблиця 3. Відповідність видів економічної діяльності культурним та креативним галузям, згідно з методологією Єврокомісії*

**Відповідність спеціальностей з переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, культурним та креативним галузям**

Реклама	75	Маркетинг
Архітектура	191	Архітектура та містобудування
Архіви, бібліотеки, культурне спадщина	27	Музеєзнавство, пам'яткознавство
	29	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
	32	Історія та археологія
Книги і преса	35	Філологія
	61	Журналістика
	186	Видавництво та поліграфія
Освіта в сфері культури	28	Менеджмент соціокультурної діяльності
	34	Культурологія

Дизайн і візуальні мистецтва	22	Дизайн
	23	Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація
Музика	25	Музичне мистецтво
Виконавче мистецтво та художні витвори	24	Хореографія
	26	Сценічне мистецтво
Радіо і ТВ	21	Аудіовізуальне мистецтво та виробництво
Програмне забезпечення та комп'ютерні ігри	121	Інженерія програмного забезпечення
	122	Комп'ютерні науки
	123	Комп'ютерна інженерія
	124	Системний аналіз
Відео та фільми	21	Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

*Таблиця 4. Відповідність спеціальностей з переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, культурним та креативним галузям*

#### **Коди закладів вищої освіти в Реєстрі вищих навчальних закладів Міністерства освіти і науки України**

Одеса	Дніпро	Львів	Харків
28	36	16	29
31	43	72	34
51	80	97	39

Одеса	Дніпро	Львів	Харків
3510	1559	1625	806
3511	1602	1627	807
3548	1620	1653	808

68	111	121	49
84	124	126	50
118	125	136	57
161	134	154	62
172	209	160	64
179	210	167	69
188	216	169	71
192	234	175	87
203	280	187	92
220	295	244	98
262	402	253	104
264	448	282	107
267	449	325	110
306	450	500	114
333	460	625	122
353	474	626	145
668	475	627	182
669	476	628	201
691	477	629	211
692	478	630	212
693	479	631	214
694	480	632	227

3625	1655	2653	809
3717	2635	2759	810
3726	2742	2778	811
3843	2927	2946	812
3848	2951	3203	813
3859	3083	3377	814
	3535	3402	815
	3696	3501	921
	3712	3553	932
		3564	981
		3574	989
		3576	996
		3578	1004
		3579	1075
		3592	1114
		3604	1115
		3700	1131
		3846	1154
			1155
			1193
			1252
			1275

695	481	633	272
696	482	634	274
697	564	635	279
698	597	650	288
775	600	780	292
776	603	782	294
935	604	906	300
964	648	948	302
1006	718	950	311
1071	719	955	314
1092	864	1030	316
1183	908	1045	361
1213	939	1139	368
1220	946	1164	506
1221	1061	1205	637
1223	1089	1259	798
1324	1095	1290	799
1518	1105	1356	800
1569	1197	1362	801
1574	1265	1521	802
1603	1271	1537	803
2845	1486	1564	804

			1298
			1509
			2822
			2829
			2831
			2926
			3508
			3516
			3523
			3524
			3551
			3571
			3627
			3634
			3652
			3654
			3697
			3711
			3720
			3757
			3767
			3771

3017	1552	1614	805

			3792
			3799
			3841
			3862

Таблиця 5. Коди закладів вищої освіти в Реєстрі вищих навчальних закладів Міністерства освіти і науки України

### Анкета для експертного опитування

1. В цілому, відповідно до Ваших знань і спостережень, наскільки потужно розвиваються креативні ініціативи та підприємницькі проекти в кожному з наведених міст?

Оцініть за шкалою від 1 до 5, де оцінка "1" означає, що креативні ініціативи та підприємницькі проекти взагалі не розвиваються, а оцінка "5" - що вони активно розвиваються.

	1	2	3	4	5	Важко відповісти
Дніпро						
Київ						
Львів						
Одеса						
Харків						

2. Відповідно до Ваших знань і спостережень, які галузі креативної економіки розвивалися протягом останніх трьох років у Дніпрі, Києві, Львові, Одесі та Харкові?

Поставте прапорець, якщо, на Ваш погляд, дана галузь помітно розвивалася протягом останніх трьох років у зазначеному місті.

	Дніпро	Київ	Львів	Одеса	Харків
Реклама					
Архітектура					
Архіви, бібліотеки, культурна спадщина					
Книги та преса					
Освіта в сфері культури					
Дизайн і візуальне мистецтво					
Музика					
Виконавче мистецтво і художні витвори					
Радіо та ТВ					
Програмне забезпечення та комп'ютерні ігри					
Відео та кіно					

3. В якому місті Ви працюєте?

- Дніпро
- Київ
- Львів
- Одеса
- Харків
- Інше місто

4. В якій сфері Ви працюєте?

- Креативний бізнес
- Міські рухи та ініціативи, в т.ч. культурні
- Органи державної чи місцевої влади
- Дослідницькі установи, університети

- Міжнародні організації, фонди
- Інше

### Кодувальна база для подій, отриманих з Facebook

Опис події	Код	
Навчальні, професійні події, обмін досвідом, що стосуються обраних галузей креативної економіки (наприклад, семінари, лекції, воркшопи тощо з архітектури, ІТ, реклами, візуального мистецтва тощо)	Реклама	1
	Архітектура	2
	Архіви, бібліотеки, культурна спадщина	3
	Книги та преса	4
	Освіта в сфері культури	5
	Дизайн і візуальне мистецтво	6
	Музика	7
	Виконавче мистецтво і художні витвори	8
	Радіо та ТВ	9
	Програмне забезпечення та комп'ютерні ігри	10
	Відео та кіно	11
Навчальні, професійні заходи для підприємців в цілому (наприклад, семінари та тренінги, що розвивають підприємницькі навички, в т.ч. бухгалтерський облік, а також загалом спрямовані на розвиток підприємництва).	12	
Концерти, вистави, інші заходи виконавчого мистецтва (наприклад, музичний концерт, театральна вистава тощо)	13	
Масштабні заходи під відкритим небом в місті (міські святкування, фестивалі тощо)	14	
Події, що сприяють формуванню в жителів міської ідентичності	15	
Інше (інші події, наявність яких свідчить про культурне життя чи креативну економіку)	16	

Таблиця 6. Кодувальна база для подій, отриманих з Facebook