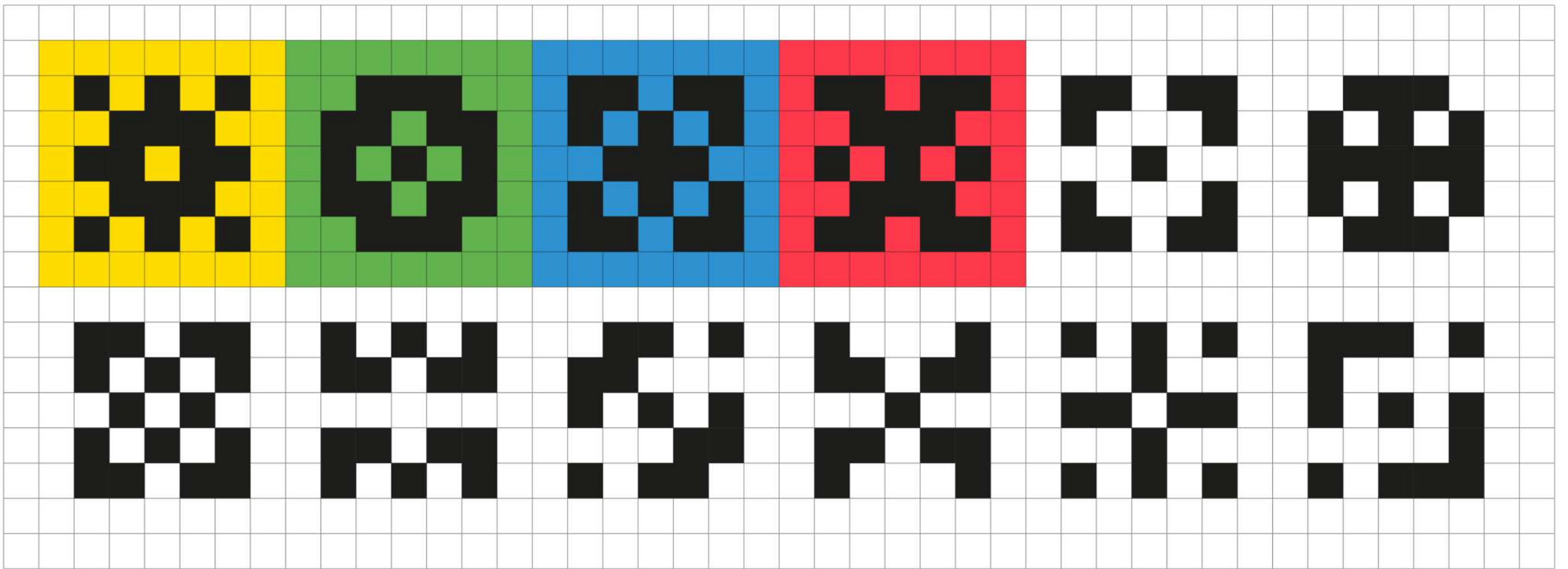
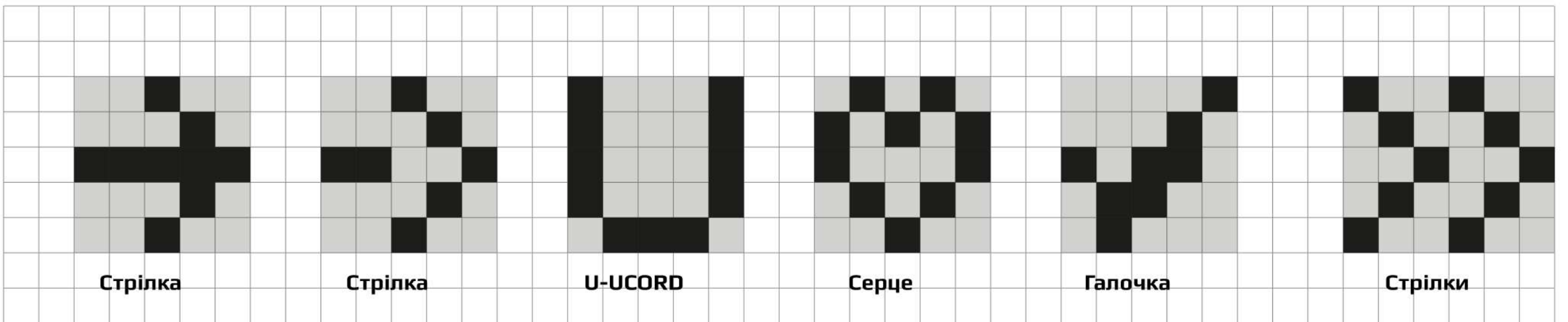


Варіант #1

Основа айдентики - стилізовані елементи з української вишивки. А умовні символи міст натхненні типовими схемами для вишивання. Для прикладу розглянули перші чотри регіони, де відбуватиметься Форум взаємодії: Суми, Хмельницький, Тернопіль, Вінниця. Кожен регіон матиме свій графічний елемент та колір. Кольорова гама підібрана відповідно до логотипів партнерів, тож гармонійно взаємодіятиме.



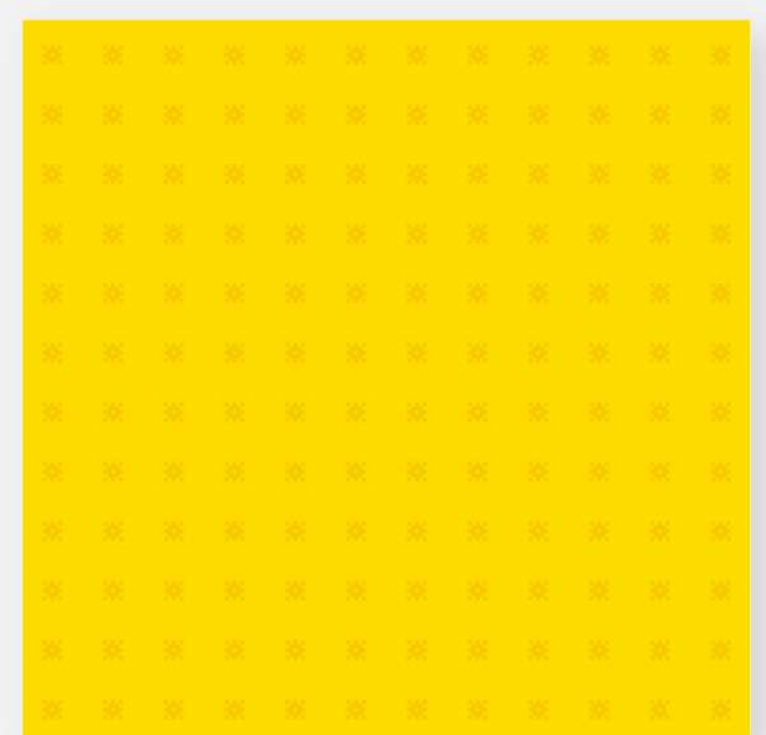
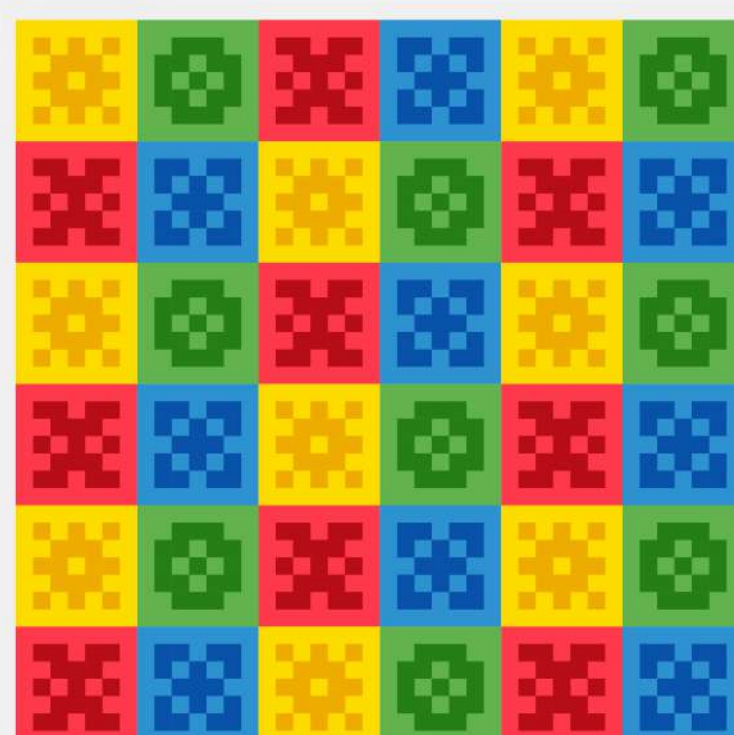
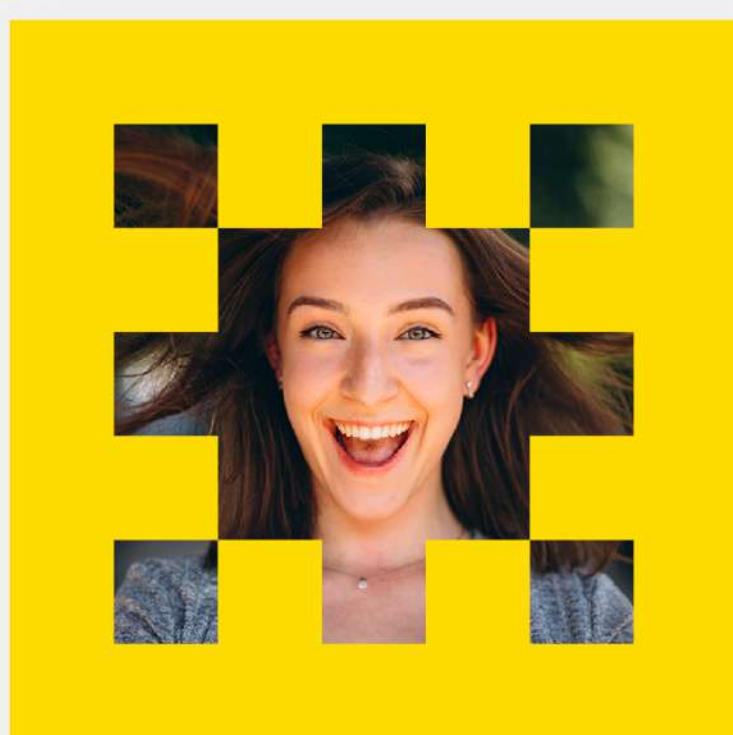
Додаткові графічні елементи:



Кольорові та графічні вирішення по регіонах:



Приклад візуального рішення на основі м. Суми. Наступні міста матимуть свою кольорову гаму та графічний елемент.



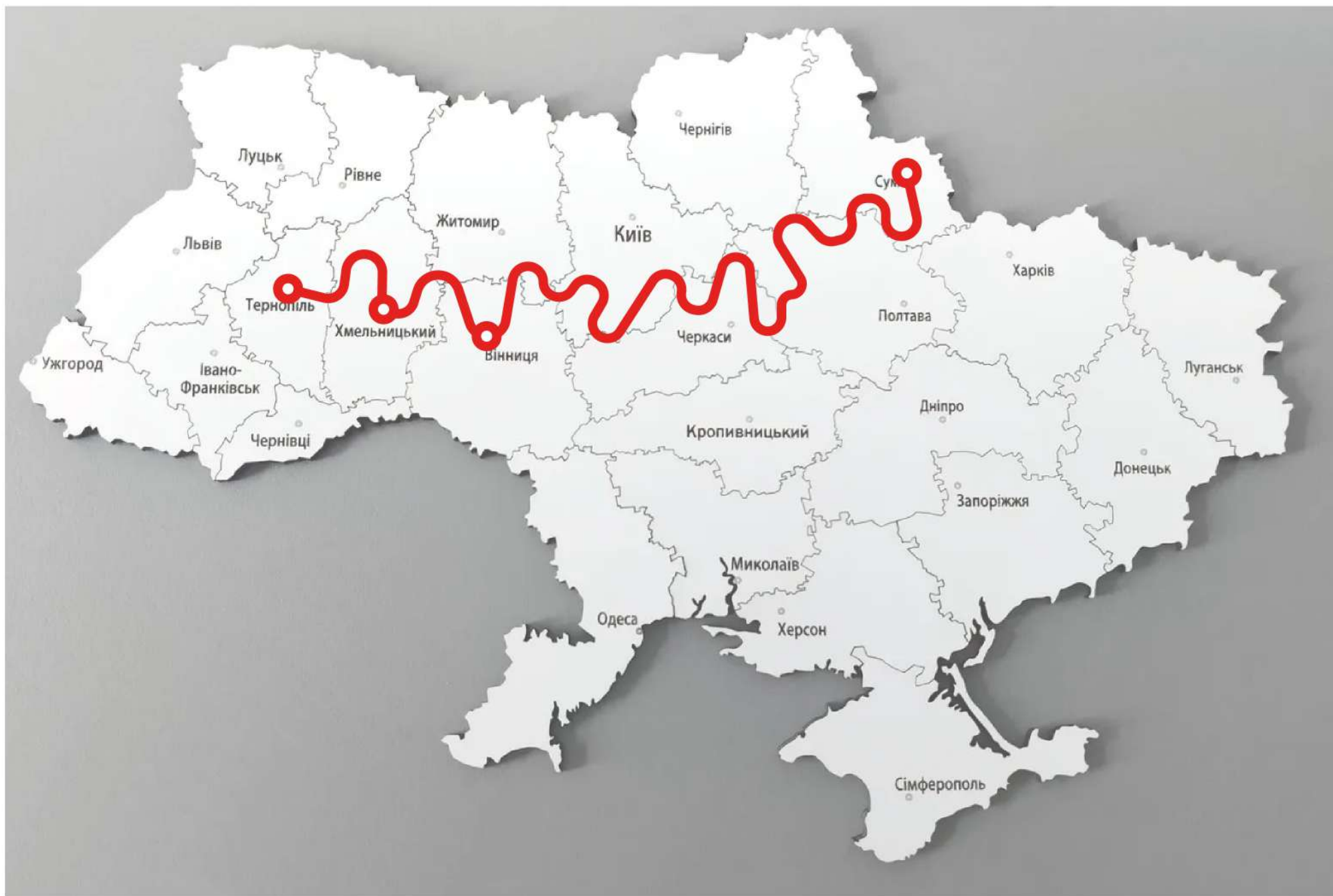
Варіант #2

Основна ідея даного віального рішення - це зв'язки.

Зв'язки та комунікація між людьми, сферами, областями та країнами.

Лінії - це нитки, які тримають нас разом. А також це хвилі, які запускає хтось один, але відголос доходить і до решти.

Основний колір - червоний. Додатково кожен регіон матиме свій колір.



Брендування:

Бріф до розробки айдентики регіональних Форумів взаємодії

Розробка центрального візуального рішення та ключових повідомлень у 4 споріднених версіях для 4 регіональних форумів взаємодії

Концепт форумів та контекст проєкту UCORD у сфері "Культура та соціальна згуртованість"
Проект UCORD засновує регіональні культурні форуми спільно з агенцією регіонального розвитку (АРР) кожної пілоотної області з метою сприяння змістовному діалогу між державними адміністраціями, культурними діячами, громадами, працівниками сфери культури, креативними підприємцями, бізнесом, громадськими активістами, молодіжними лідерами, науковцями та дослідниками, інвесторами, представниками міжнародних партнерів.

Пріоритетами форумів є встановлення зв'язків, налагодження взаєморозуміння та обміну інформацією, зміцнення співпраці, включення політик культури та згуртованості до стратегій та програм відновлення й розвитку (на рівнях громад, регіонів, країни).

Детальніше - у супровідному документі "Концепція і програма Форумів взаємодії. Культура".

Форум у м. Суми, 27-28 або 28-29 листопада: «Культура для соціальної згуртованості».
Форум у м. Хмельницький: «Культура для розвитку людини».
Форум у м. Тернопіль, 7-8 грудня: «Культура для сталого регіонального розвитку».
Форум у м. Вінниця, 13-14 грудня: «Креативні індустрії для розвитку територій».

Серцевина майбутньої айдентики та ключових повідомлень форумів
Візуальна ідентичність має втілювати основну ідею Форуму: ми створимо середовище для продуктивної взаємодії через нове, глибше розуміння культури. Невербальний меседж, що його мають зчитати учасники: **слухати і чути відривим серцем і розумом, відкрити волю до змін.**

Тон та стиль
Айдентика має бути динамічною і сучасною, але помірною, адже має на меті залучити різні групи. Допускається кивок в українську традицію у межах сучасного та мінімалістичного трактування.

Ключові повідомлення проєкту UCORD відносно форумів
Повідомлення нижче є частиною позиціонування проєкту і його пілотних АРР та транслюватимуться у тому числі через формат заходу та теми круглих столів, дискусій, інтерактивних сесій програм форумів. Тим не менш, айдентика форумів супроводжує ці повідомлення, у тому числі емоційною складовою.

- "UCORD=прозорий діалог" (ЦІА - усі)
- "Розвиток культури діалогу серед представників влади усіх рівнів, культурних діячів та мешканців, веде до ширшої репрезентації голосів, думок та ідей, і, як

