

**КРЕАТИВНІ
ІНДУСТРІЇ
в УКРАЇНІ**

статистика 2013-2018

Презентацію щодо економічних показників сфери креативних індустрій в Україні підготовлено **Директоратом креативних індустрій**.

Презентація демонструє стан сфери креативних індустрій за період з 2013 по 2018 рік у розрізі чотирьох економічних показників:

1. Додана вартість за витратами виробництва суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності, які належать до креативних індустрій.
2. Кількість суб'єктів господарювання (юридичних осіб-підприємств та фізичних осіб-підприємців) за видами економічної діяльності, які належать до креативних індустрій.
3. Кількість зайнятих працівників у суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності, які належать до креативних індустрій.
4. Витрати на персонал суб'єктів господарювання (у тому числі витрати на оплату праці та відрахування на соціальні заходи) за видами економічної діяльності, які належать до креативних індустрій.

У презентації ці показники **конкретизовано** на прикладі **восьми секторів** креативних індустрій:

1. ІТ
2. Видавнича справа
3. Аудіовізуальний сектор.
4. Дизайн.
5. Реклама.
6. Аудіальний сектор.
7. Бібліотеки та пам'ятки культури (архіви, музеї тощо).
8. Архітектура.

Показники обчислено з використанням статистичних даних Державної служби статистики України, відповідно до методики Директорату та розпорядження Кабінету Міністрів України «**Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій**».

Наведені економічні показники потребують подальшої інтерпретації та аналізу.

Детальніша методика обчислення доступна за посиланням: bit.ly/CU19-ast

Креативні індустрії — види економічної діяльності, метою яких є створення доданої вартості і робочих місць через культурне (мистецьке) та/або креативне вираження, а їх продукти і послуги є результатом індивідуальної творчості.

Закон України "Про культуру"

Креативні індустрії (загальні)



Базові види економічної діяльності, які належать до креативних індустрій (базові) = 34 види економічної діяльності, визначені розпорядженням КМУ від 24.04.2019 № 256-р «Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій».

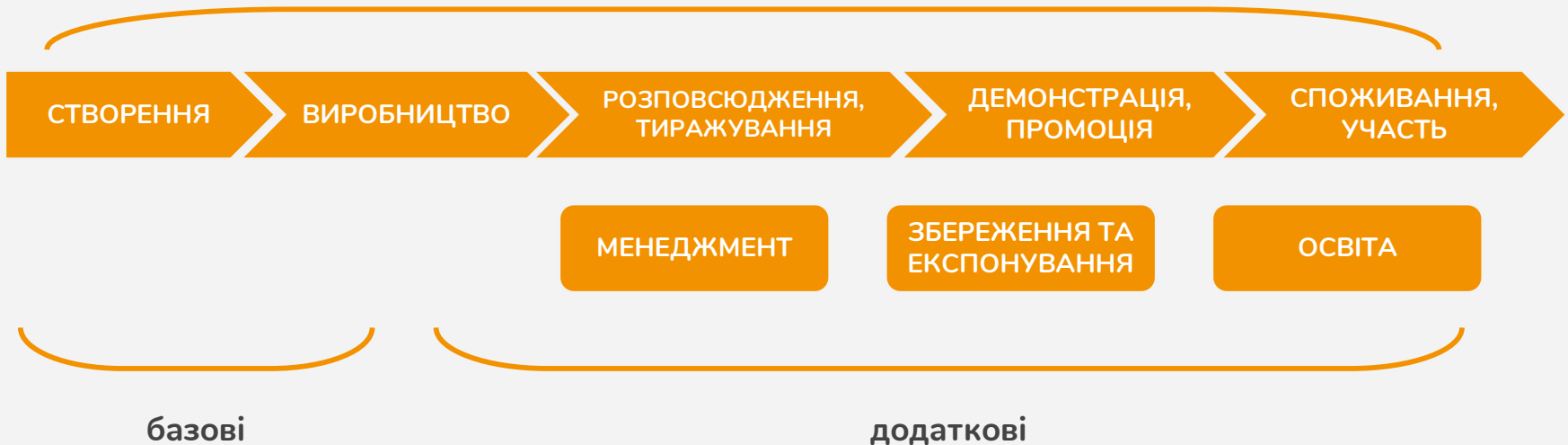
Додаткові види економічної діяльності, які обслуговують ланцюг креативної економіки (додаткові) = види економічної діяльності, які надають підтримку, полегшують, обслуговують та/або уможливають створення, виробництво й розповсюдження продукту, який генерується базовими креативними індустріями. Разом з освітою, менеджментом, підготовкою кадрів, а також архівуванням і збереженням ці додаткові креативні індустрії є наскрізними в циклі виробництва та передачі культури, навіть якщо самі є частково культурними за змістом. Додаткові креативні індустрії визначено методологією Директорату креативних індустрій.

12 креативних секторів в Україні

ДИЗАЙН	МОДА	НОВІ МЕДІА ТА ІТ
ВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО	АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО	АУДІАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО
СЦЕНІЧНЕ МИСТЕЦТВО	ЛІТЕРАТУРА, ВИДАВНИЧА СПРАВА, ДРУКОВАНІ ЗМІ	НАРОДНІ ХУДОЖНІ ПРОМИСЛИ
АРХІТЕКТУРА ТА УРБАНІСТИКА	РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ, PR ТА ІНШІ КРЕАТИВНІ ПОСЛУГИ	БІБЛІОТЕКИ, АРХІВИ, МУЗЕЇ

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: від ідеї до споживача

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ



I. Креативні індустрії: динаміка розвитку 2013- 2018

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ У 2018 ЗГЕНЕРУВАЛИ

3,86%

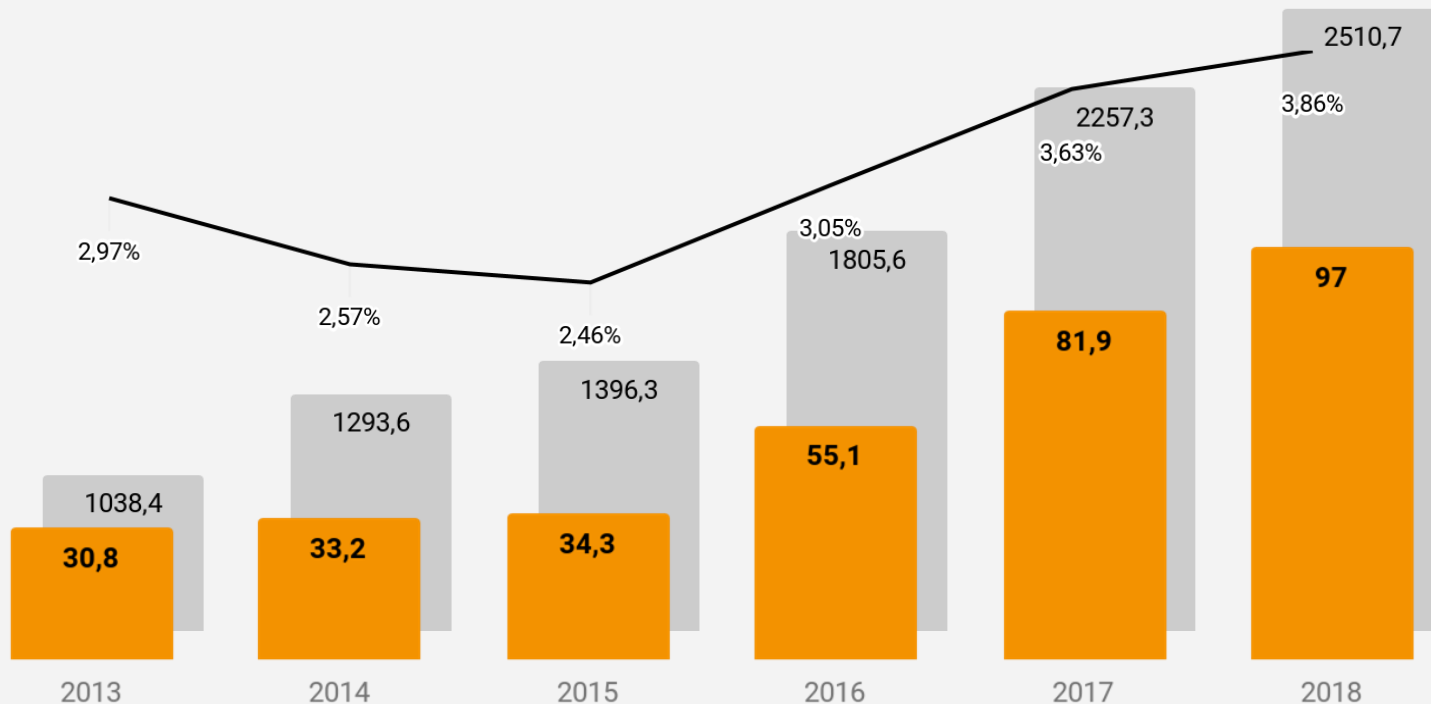
доданої вартості в Україні

97

млрд грн

Додана вартість креативних індустрій

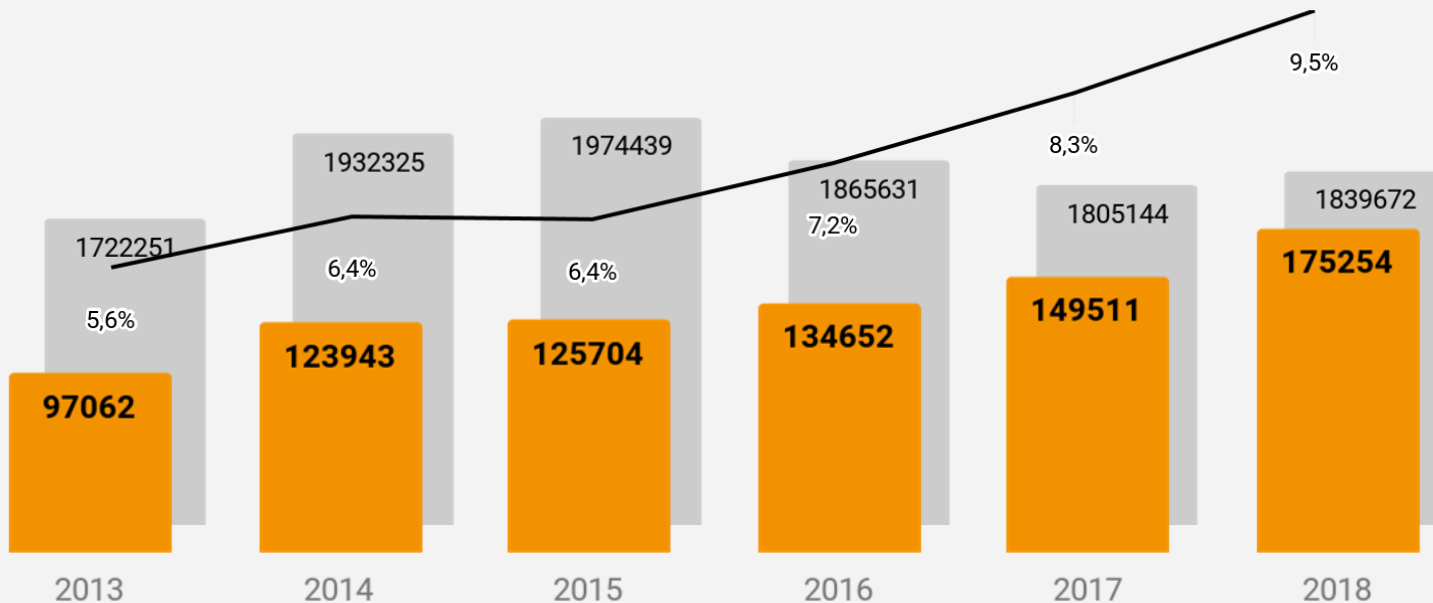
за витратами виробництва суб'єктів господарювання, 2013–2018, млрд грн



■ Додана вартість КІ (базові), млрд грн — Частка доданої вартості КІ (базові) в усій доданій вартості України
■ Додана вартість за всіма видами економічної діяльності в Україні, млрд грн

Кількість суб'єктів господарювання

у креативних індустріях, 2013–2018, одиниць



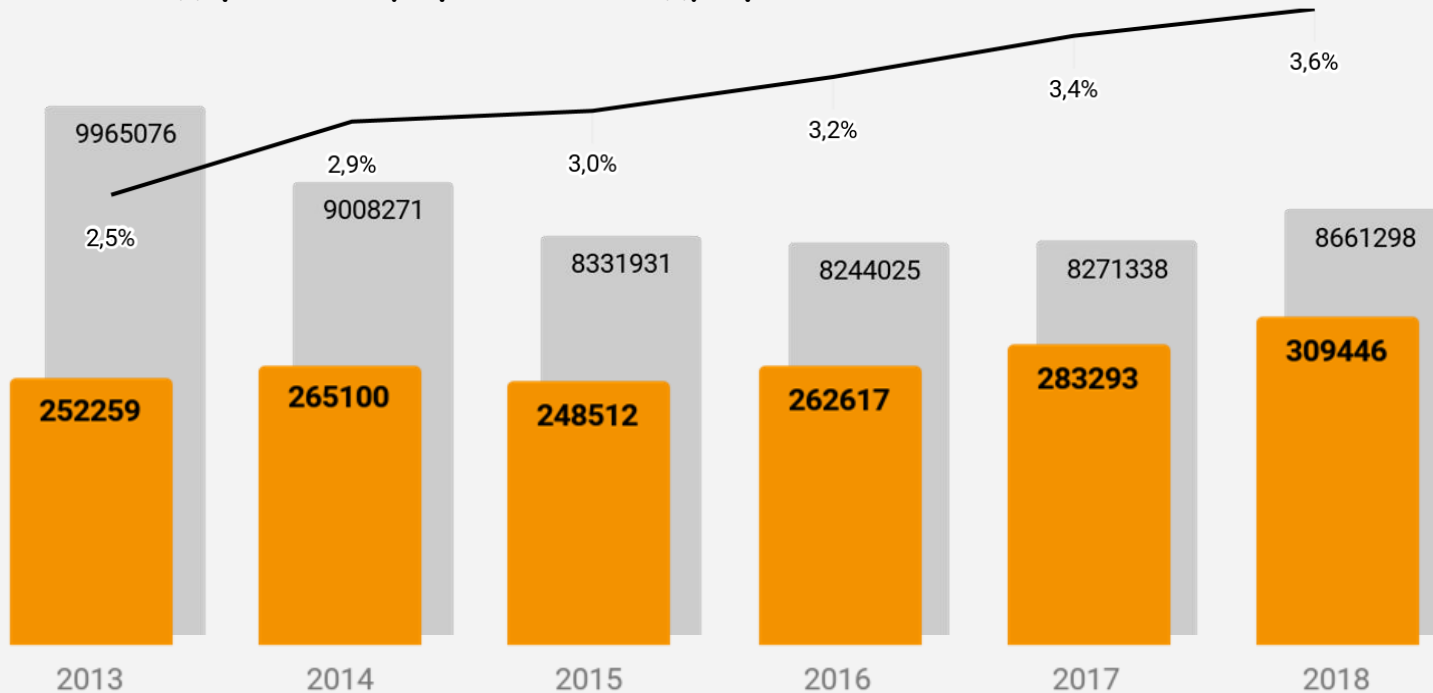
■ Кількість суб'єктів господарювання в КІ (базові), одиниць

— Частка суб'єктів господарювання в КІ (базові) від загальної кількості суб'єктів господарювання

■ Загальна кількість суб'єктів господарювання за всіма видами економічної діяльності, одиниць

Кількість зайнятих працівників

у суб'єктів господарювання у креативних індустріях, 2013–2018, осіб



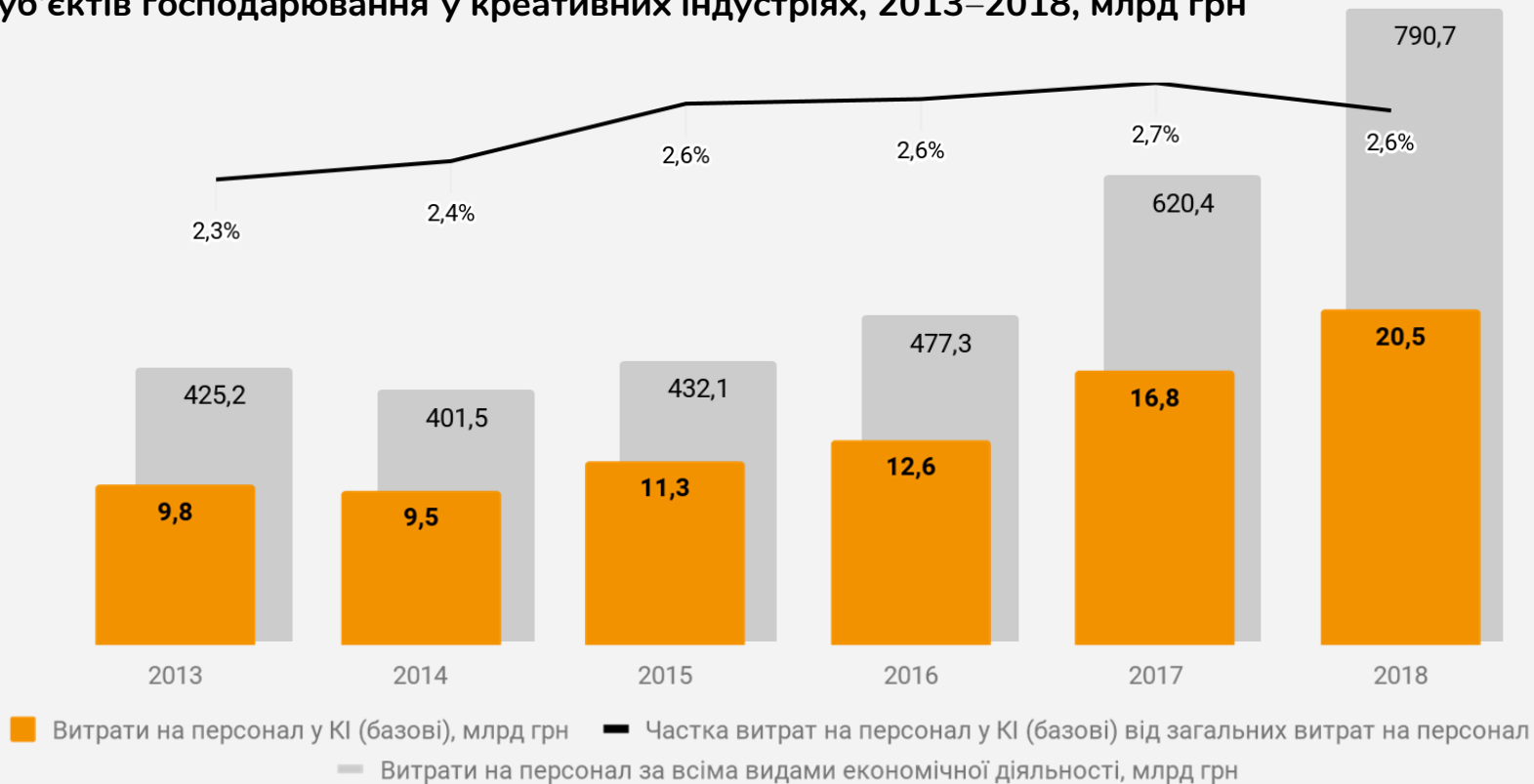
■ Кількість зайнятих працівників у КІ (базові), осіб

■ Частка зайнятих працівників у КІ (базові) від загальної кількості зайнятих

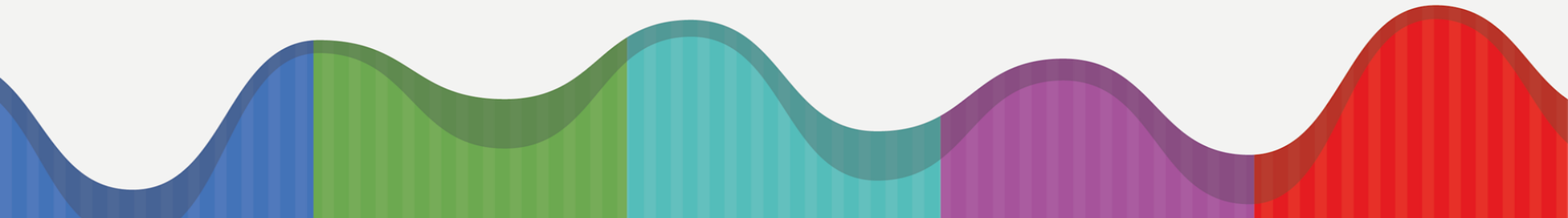
■ Загальна кількість зайнятих працівників за всіма видами економічної діяльності, осіб

Витрати на персонал

суб'єктів господарювання у креативних індустріях, 2013–2018, млрд грн



II. Динаміка розвитку креативних індустрій 2013-2018 рр. на прикладі п'яти секторів



IT сектор

115,3

млрд грн

додана вартість
IT у 2018

50,4

млрд грн

64,9

млрд грн

сектор IT (базові)

- 58.21** Видання комп'ютерних ігор
- 58.29** Видання іншого програмного забезпечення
- 62.01** Комп'ютерне програмування
- 62.02** Консультування з питань інформатизації

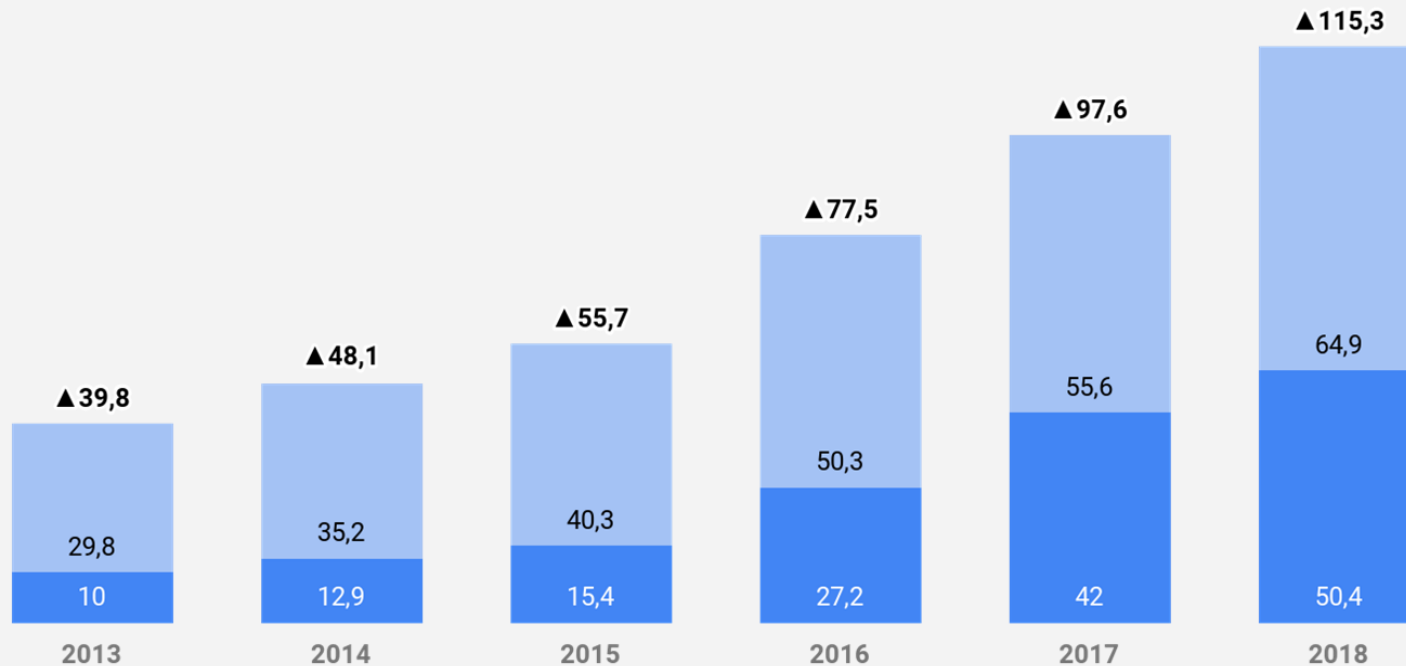
сектор IT (додаткові)

- 46.51** Оптова торгівля комп'ютерами, периферійним устаткуванням і програмним забезпеченням
- 46.52** Оптова торгівля електронним і телекомунікаційним устаткуванням, деталями до нього
- 47.41** Роздрібна торгівля комп'ютерами, периферійним устаткуванням і програмним забезпеченням у спеціалізованих магазинах
- 47.42** Роздрібна торгівля телекомунікаційним устаткуванням у спеціалізованих магазинах
- 61.10** Діяльність у сфері проводового електрозв'язку
- 61.20** Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку
- 61.30** Діяльність у сфері супутникового електрозв'язку
- 61.90** Інша діяльність у сфері електрозв'язку
- 62.03** Діяльність із керування комп'ютерним устаткуванням
- 62.09** Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем
- 63.11** Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність
- 63.12** Веб-портали
- 95.11** Ремонт комп'ютерів і периферійного устаткування
- 95.12** Ремонт обладнання зв'язку

КВЕДи

Додана вартість у секторі ІТ

2013–2018, млрд грн

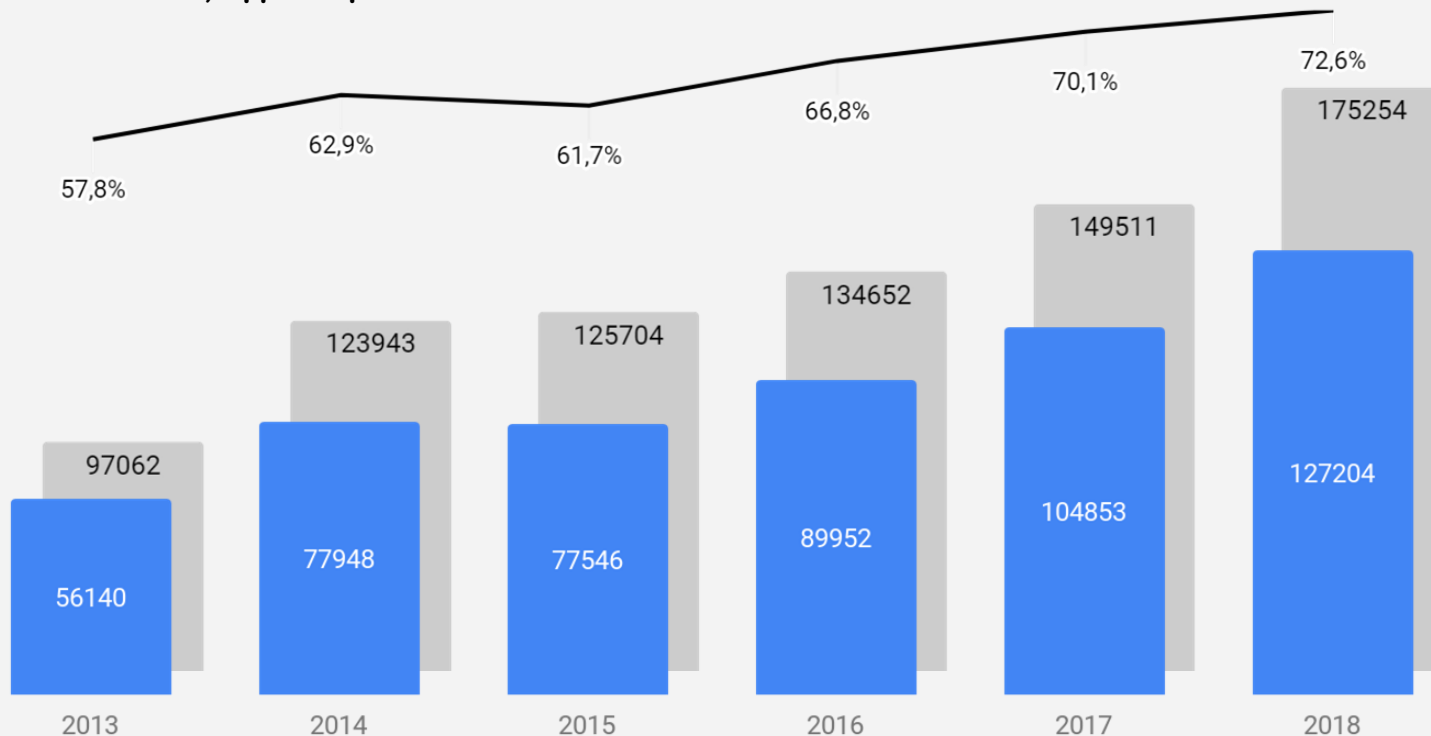


▲ Додана вартість у секторі ІТ (загальні) ■ Додана вартість у секторі ІТ (додаткові)

■ Додана вартість у секторі ІТ (базові)

Кількість суб'єктів господарювання у секторі ІТ

2013–2018, одиниць



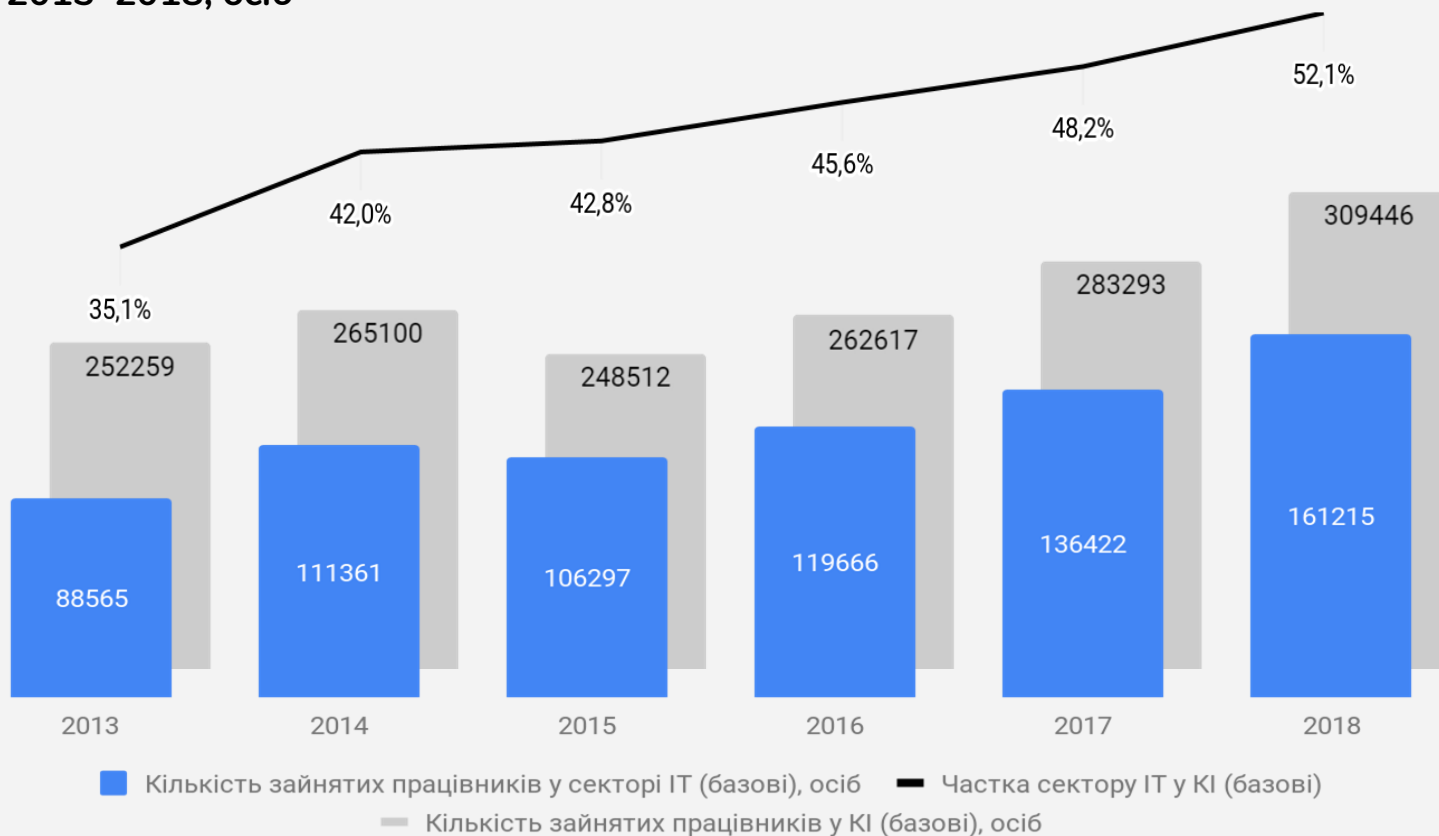
■ Кількість суб'єктів господарювання у секторі ІТ (базові), одиниць

— Частка сектору ІТ у КІ (базові)

■ Кількість суб'єктів господарювання в КІ (базові), одиниць

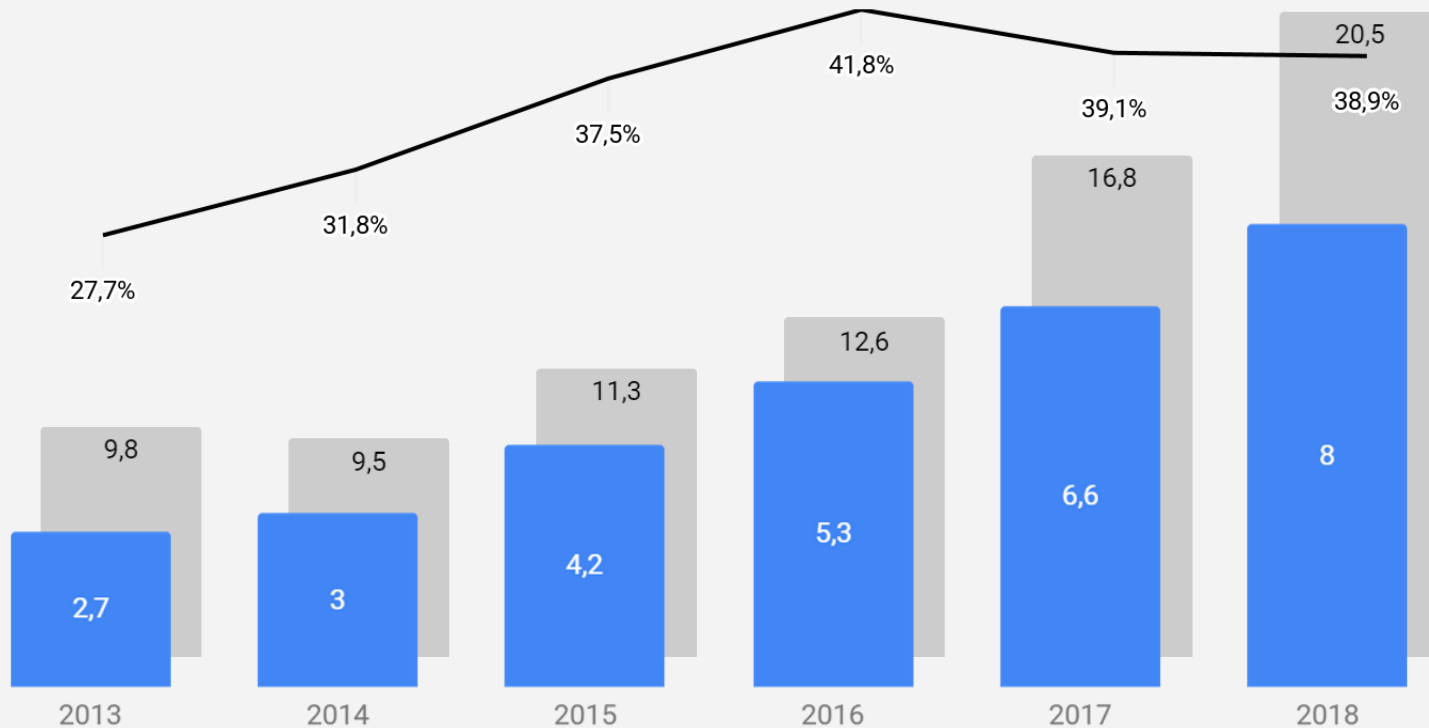
Кількість зайнятих працівників у секторі ІТ

2013–2018, осіб



Витрати на персонал у секторі ІТ

2013–2018, млрд грн



■ Витрати на персонал у секторі ІТ (базові), млрд грн — Частка сектору ІТ у КІ (базові)
■ Витрати на персонал у КІ (базові), млрд грн

Видавнича справа

9,6

млрд грн

додана вартість
у 2018

3,4

млрд грн

6,2

млрд грн

видавнича справа (базові)

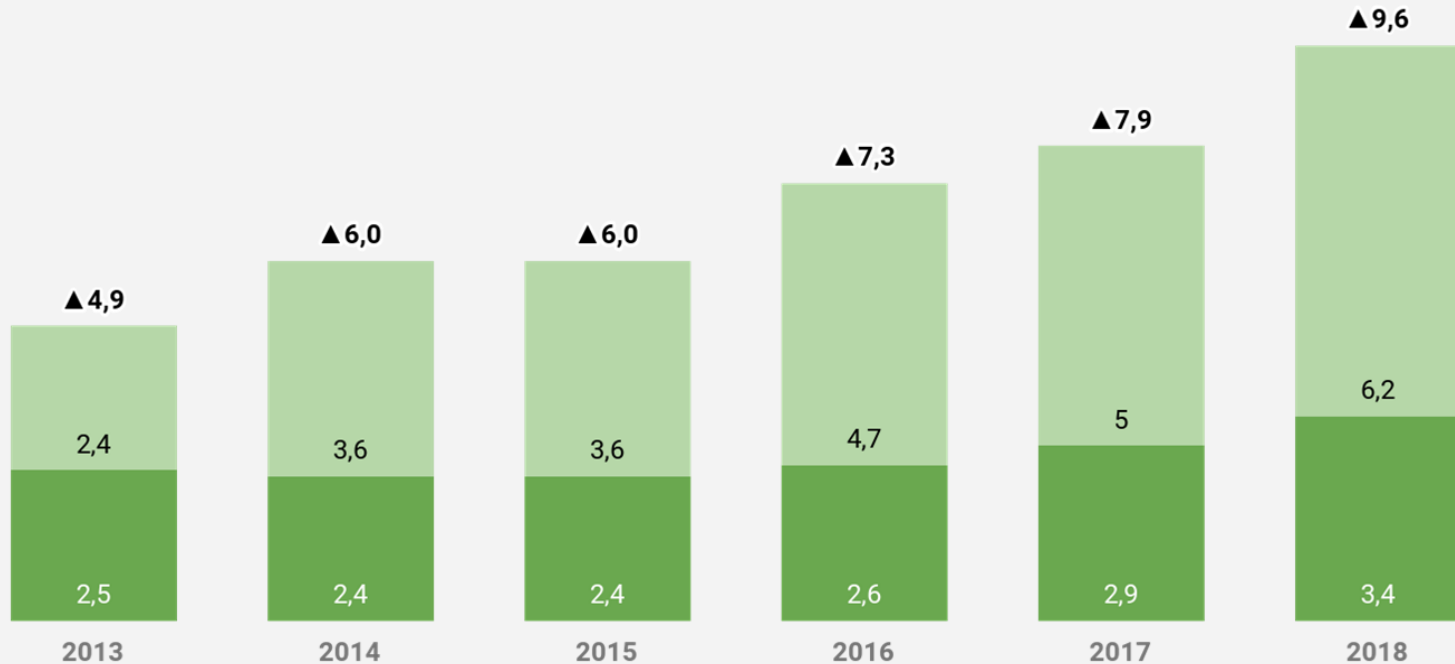
- 58.11 Видання книг
- 58.13 Видання газет
- 58.14 Видання журналів і періодичних видань
- 58.19 Інші види видавничої діяльності
- 74.30 Надання послуг перекладу

видавнича справа (додаткові)

- 18.11 Друкування газет
- 18.12 Друкування іншої продукції
- 18.13 Виготовлення друкарських форм і надання інших поліграфічних послуг
- 18.14 Брошурувально-палітурна діяльність і надання пов'язаних із нею послуг
- 58.12 Видання довідників і каталогів

Додана вартість у видавничій справі

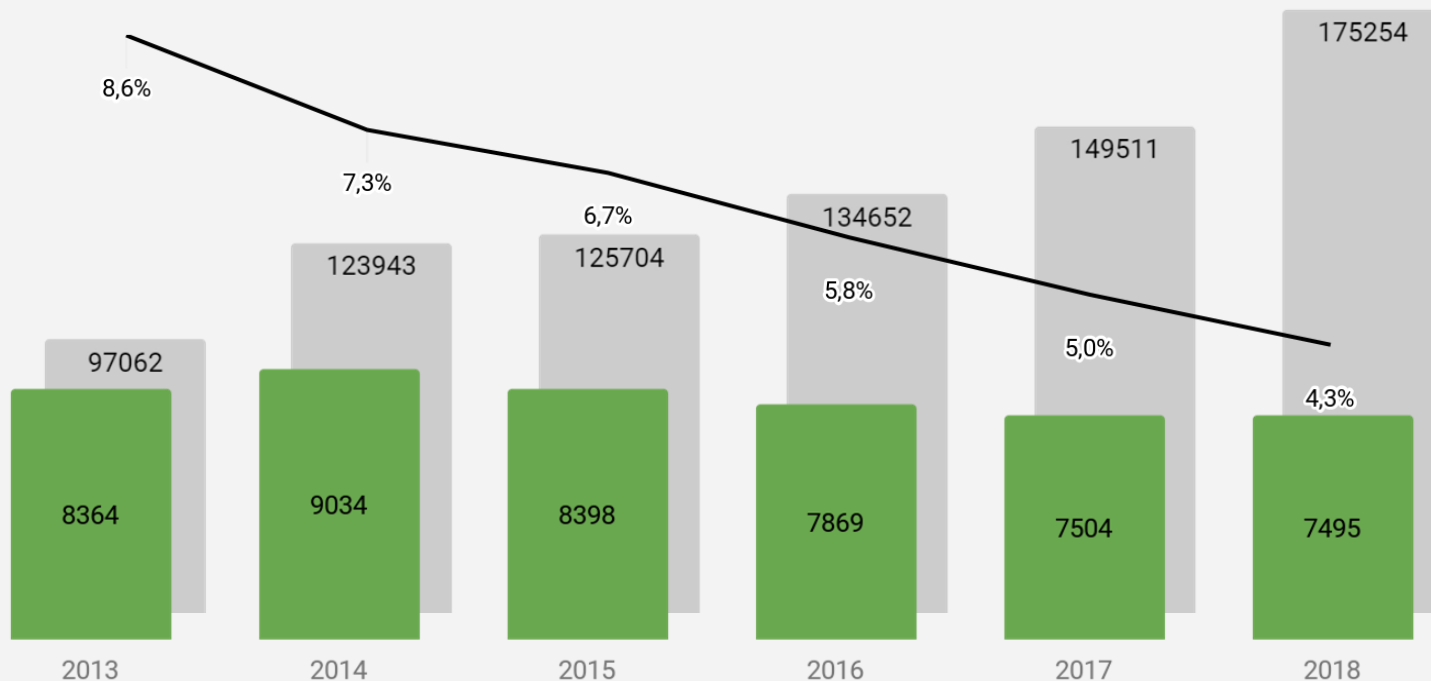
2013–2018, млрд грн



▲ Додана вартість у видавничій справі (загальні) ■ Додана вартість у видавничій справі (додаткові)

■ Додана вартість у видавничій справі (базові)

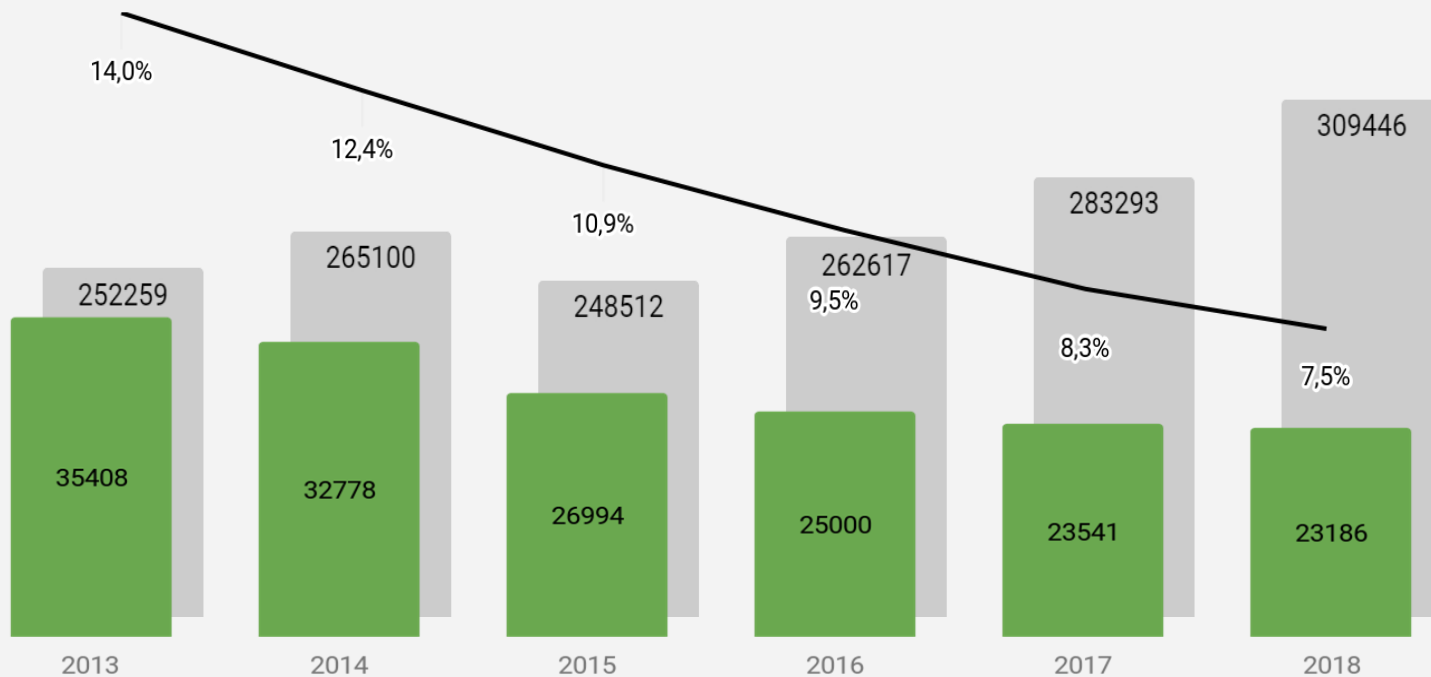
Кількість суб'єктів господарювання у видавничій справі 2013–2018, одиниць



■ Кількість суб'єктів господарювання у видавничій справі (базові), одиниць

— Частка видавничої справи в КІ (базові) ■ Кількість суб'єктів господарювання в КІ (базові), одиниць

Кількість зайнятих працівників у видавничій справі 2013–2018, осіб



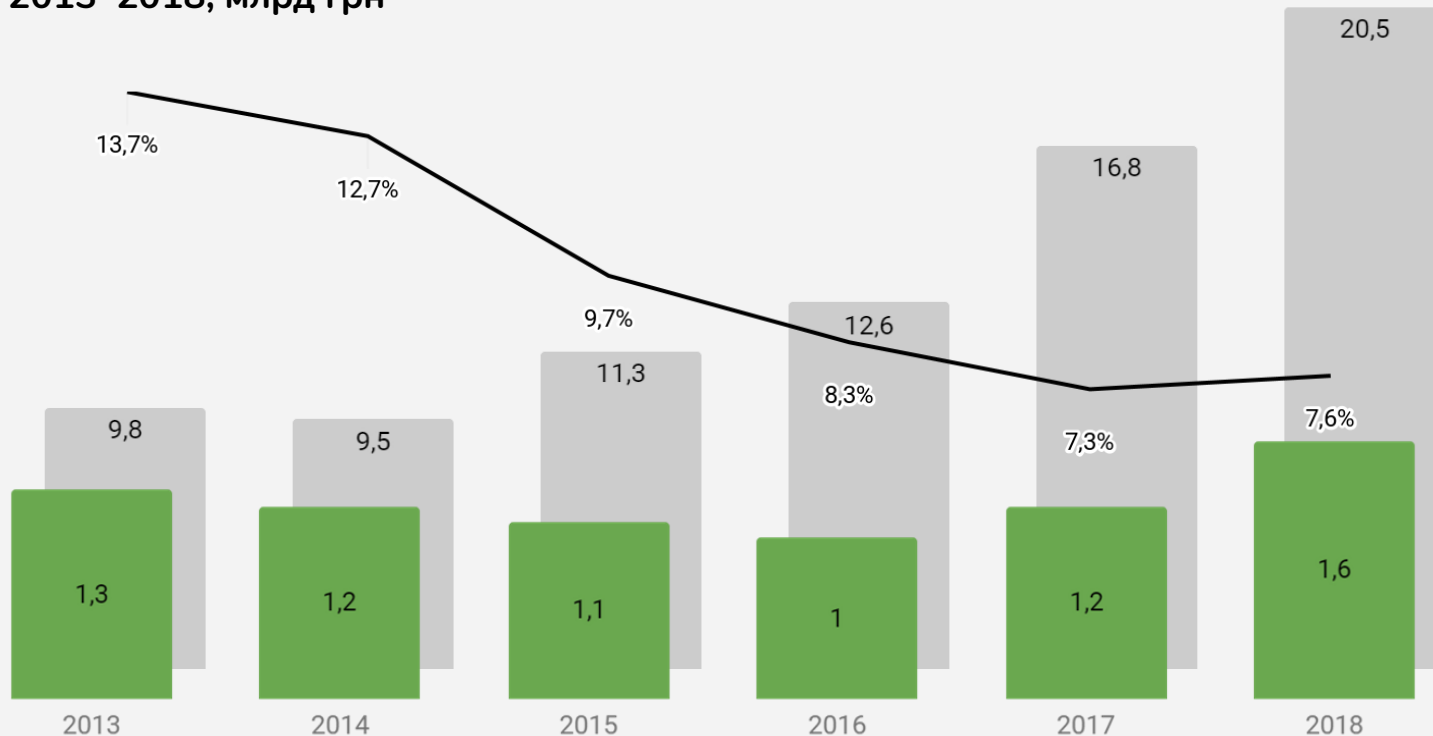
■ Кількість зайнятих працівників у видавничій справі (базові), осіб

— Частка видавничої справи в КІ (базові)

■ Частка видавничої справи в КІ (базові)

Витрати на персонал у видавничій справі

2013–2018, млрд грн



■ Витрати на персонал у видавничій справі (базові), млрд грн — Частка видавничої справи в KI (базові)
■ Витрати на персонал у KI (базові), млрд грн

Аудіовізуальний сектор

21,3

млрд грн

додана вартість
у 2018

6,3

млрд грн
(базові)

15,2

млрд грн
(додаткові)

КВЕДи

аудіовізуальний сектор (базові)

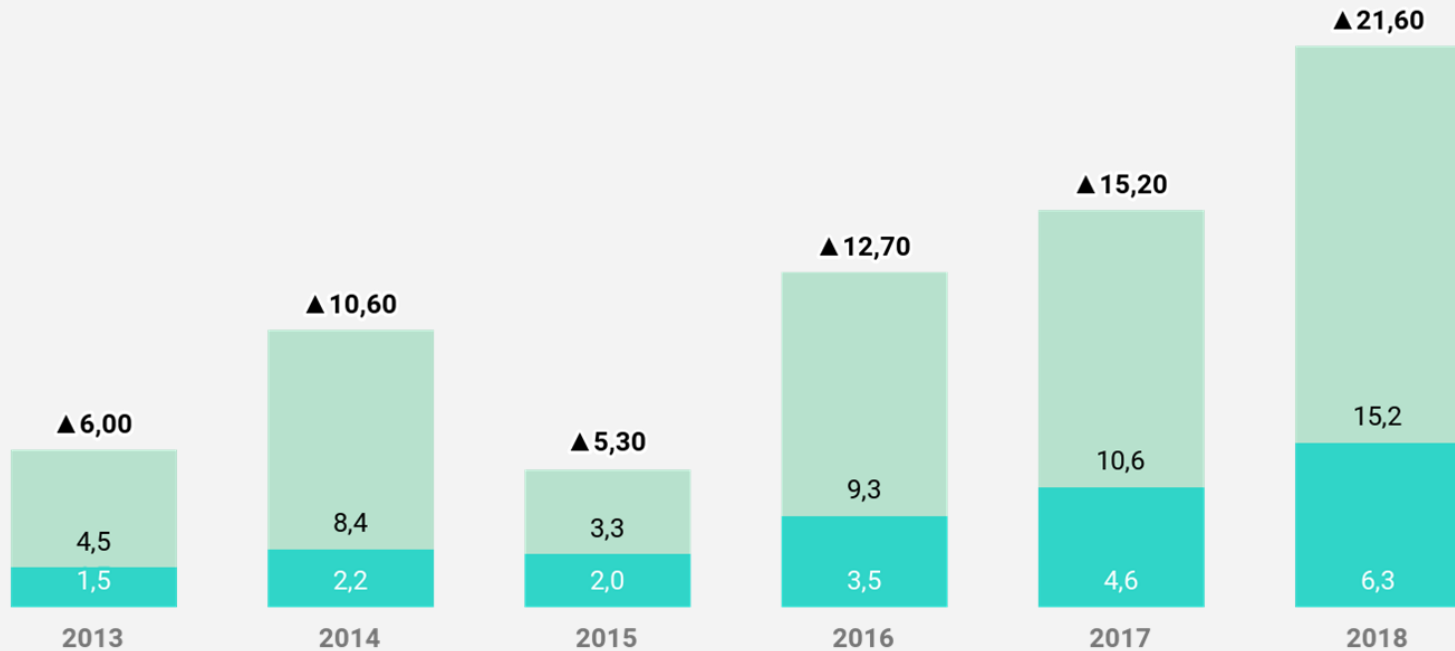
- 59.11** Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
- 59.12** Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
- 59.13** Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
- 59.14** Демонстрація кінофільмів
- 60.20** Діяльність у сфері телевізійного мовлення

аудіовізуальний сектор (додаткові)

- 18.20** Тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення
- 46.43** Оптова торгівля побутовими електротоварами й електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення
- 47.43** Роздрібна торгівля в спеціалізованих магазинах електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення
- 47.63** Роздрібна торгівля аудіо- та відеозаписами в спеціалізованих магазинах

Додана вартість в аудіовізуальному секторі

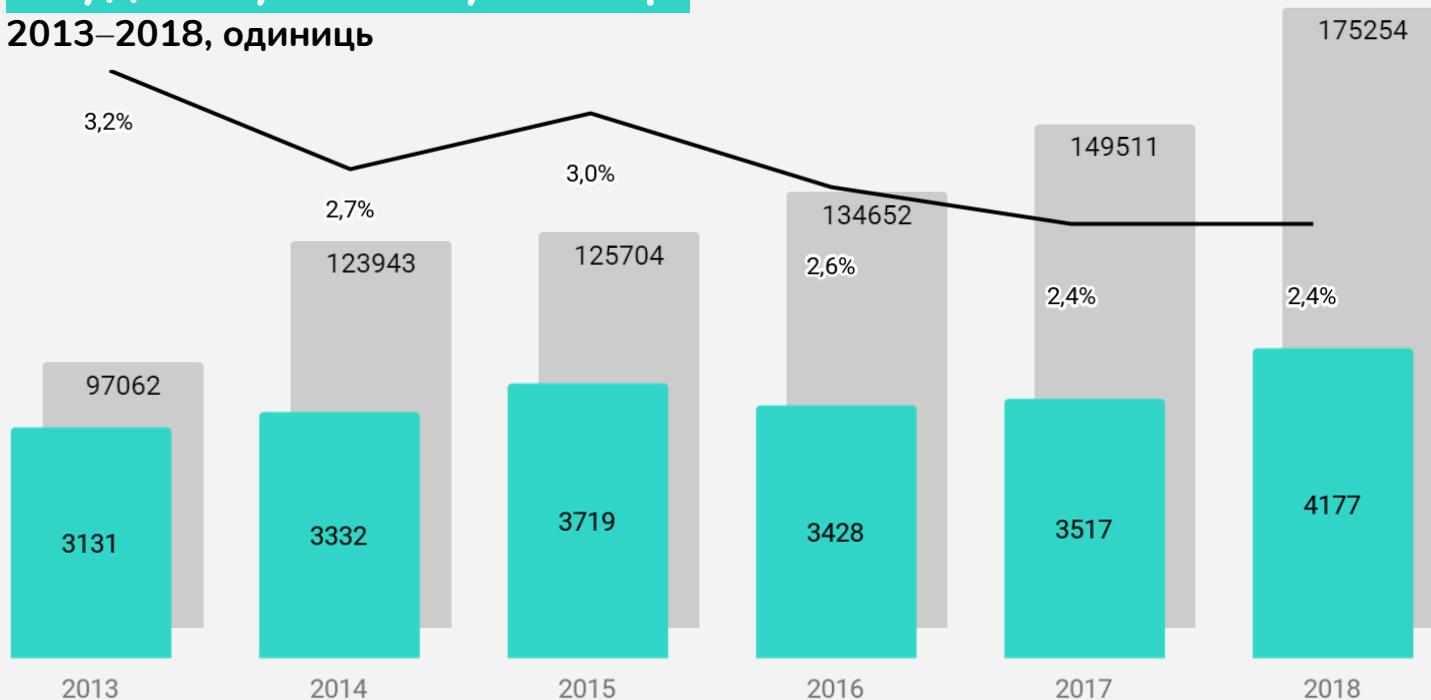
2013–2018, млрд грн



▲ Додана вартість в аудіовізуальному секторі (загальні) ■ Додана вартість в аудіовізуальному секторі (додаткові)
■ Додана вартість в аудіовізуальному секторі (базові)

Кількість суб'єктів господарювання в аудіовізуальному секторі

2013–2018, одиниць



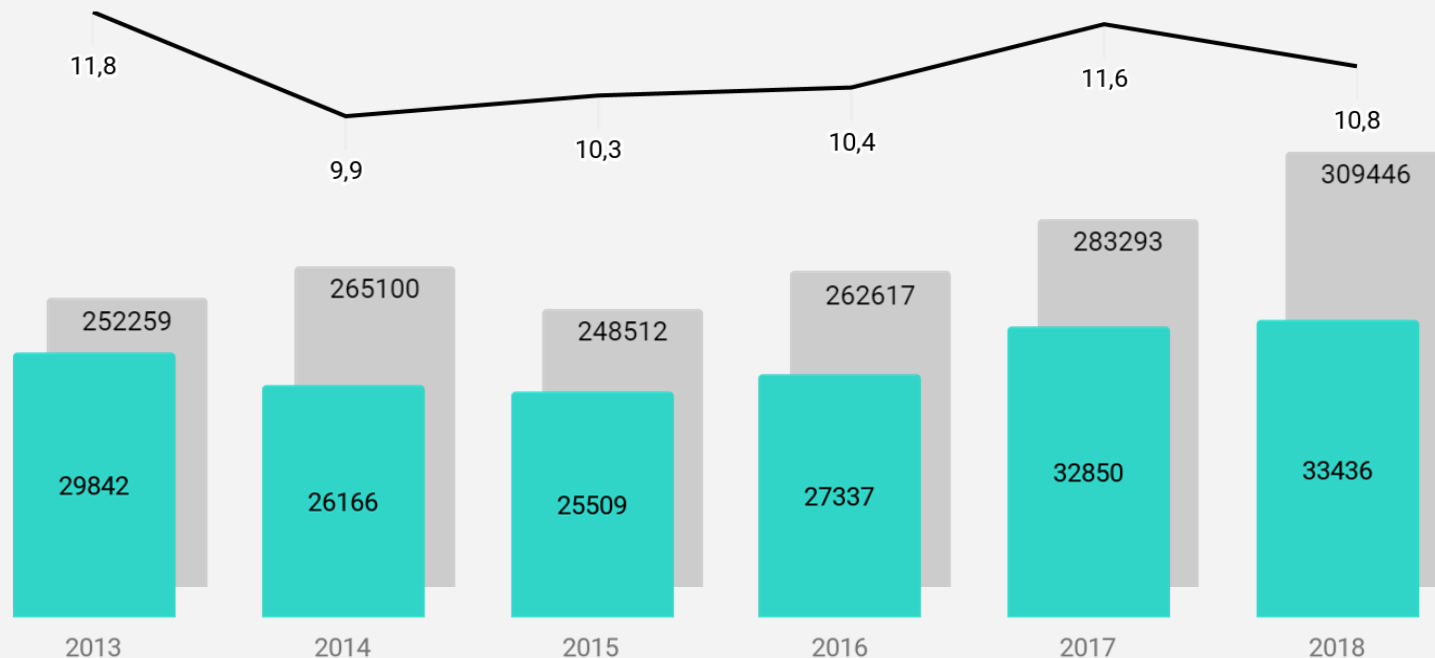
■ Кількість суб'єктів господарювання в аудіовізуальному секторі (базові), одиниць

— Частка аудіовізуального сектору в КІ (базові)

■ Кількість суб'єктів господарювання в КІ (базові), одиниць

Кількість зайнятих працівників в аудіовізуальному секторі

2013–2018, осіб

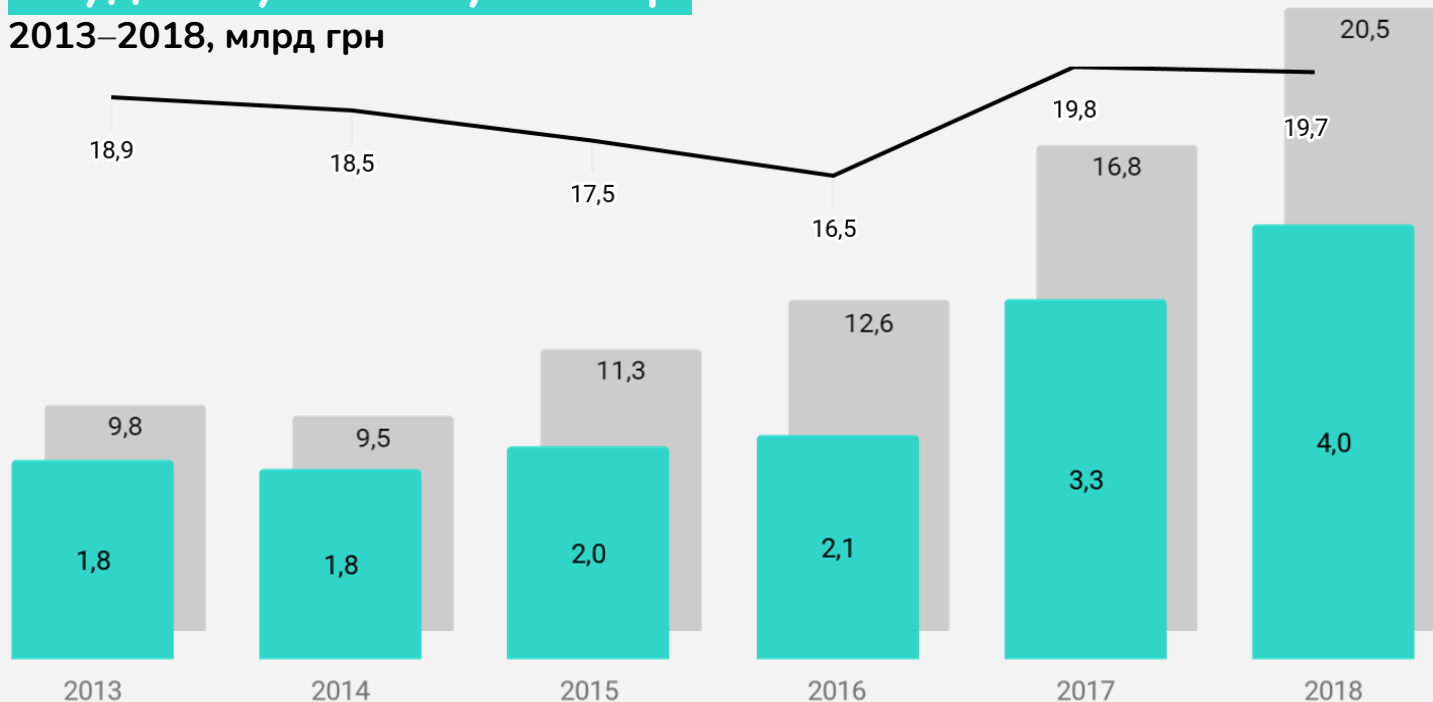


■ Кількість зайнятих працівників в аудіовізуальному секторі (базові), осіб

— Частка аудіовізуального сектору в КІ (базові) ■ Кількість зайнятих працівників у КІ (базові), осіб

Витрати на персонал в аудіовізуальному секторі

2013–2018, млрд грн



■ Витрати на персонал в аудіовізуальному секторі (базові), млрд грн

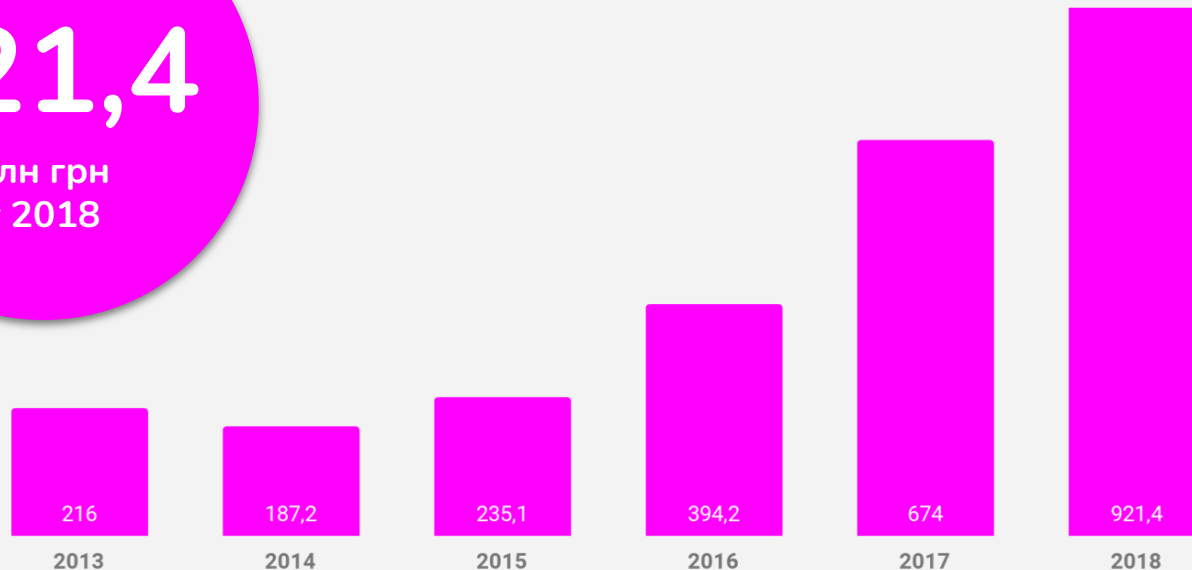
— Частка аудіовізуального сектору в КІ (базові)

■ Витрати на персонал у КІ (базові), млрд грн

Додана вартість у секторі дизайну

921,4

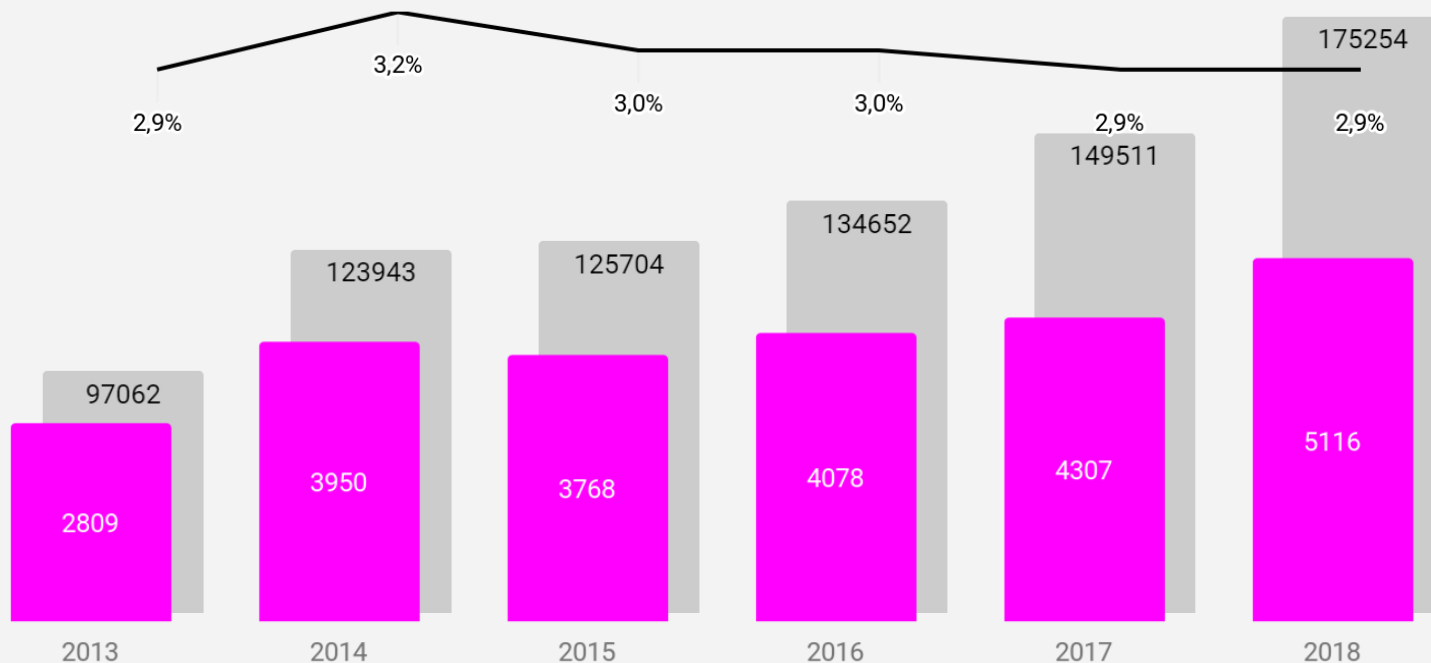
млн грн
у 2018



■ Додана вартість у секторі дизайну, млн грн

Кількість суб'єктів господарювання в секторі дизайну

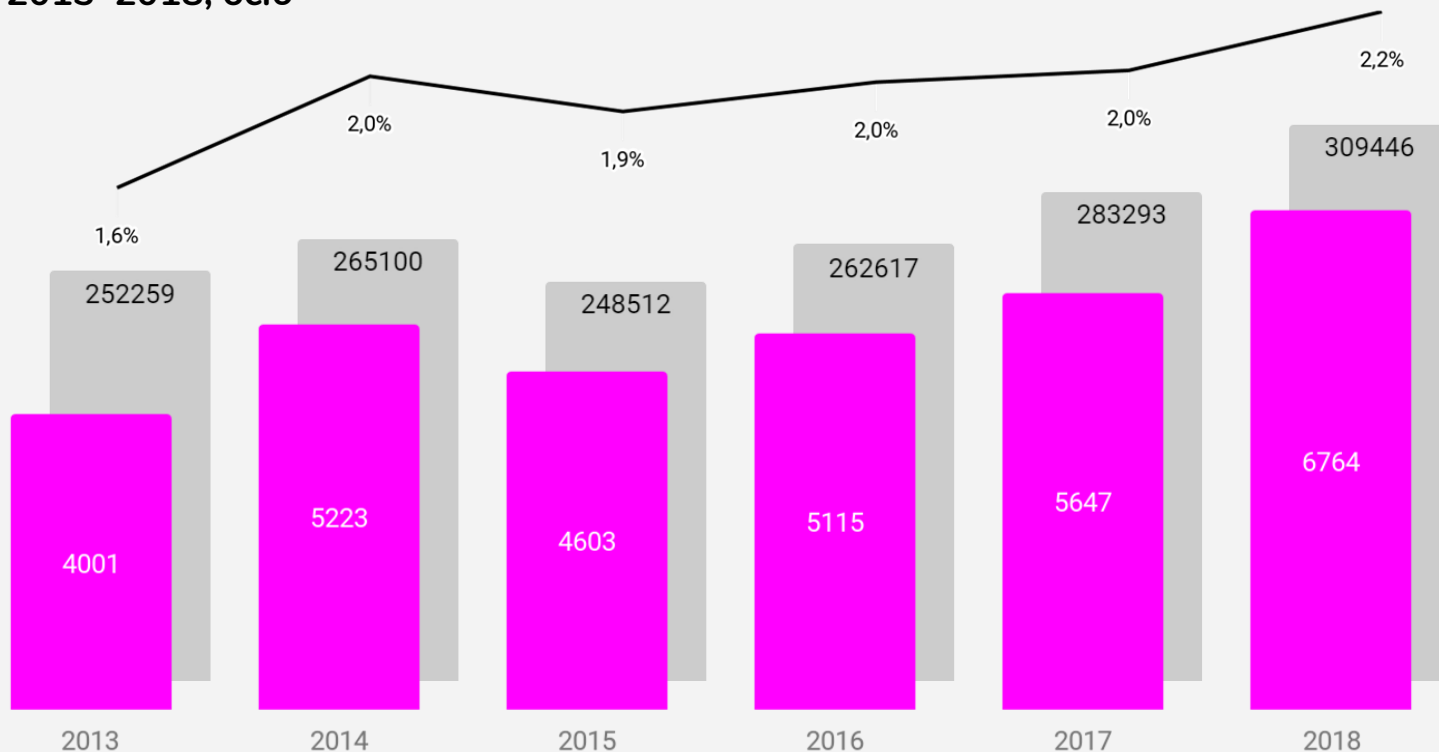
2013–2018, одиниць



■ Кількість суб'єктів господарювання в КІ (базові), одиниць — Частка сектору дизайну в КІ (базові)
■ Кількість суб'єктів господарювання в секторі дизайну (базові), одиниць

Кількість зайнятих працівників у секторі дизайну

2013–2018, осіб

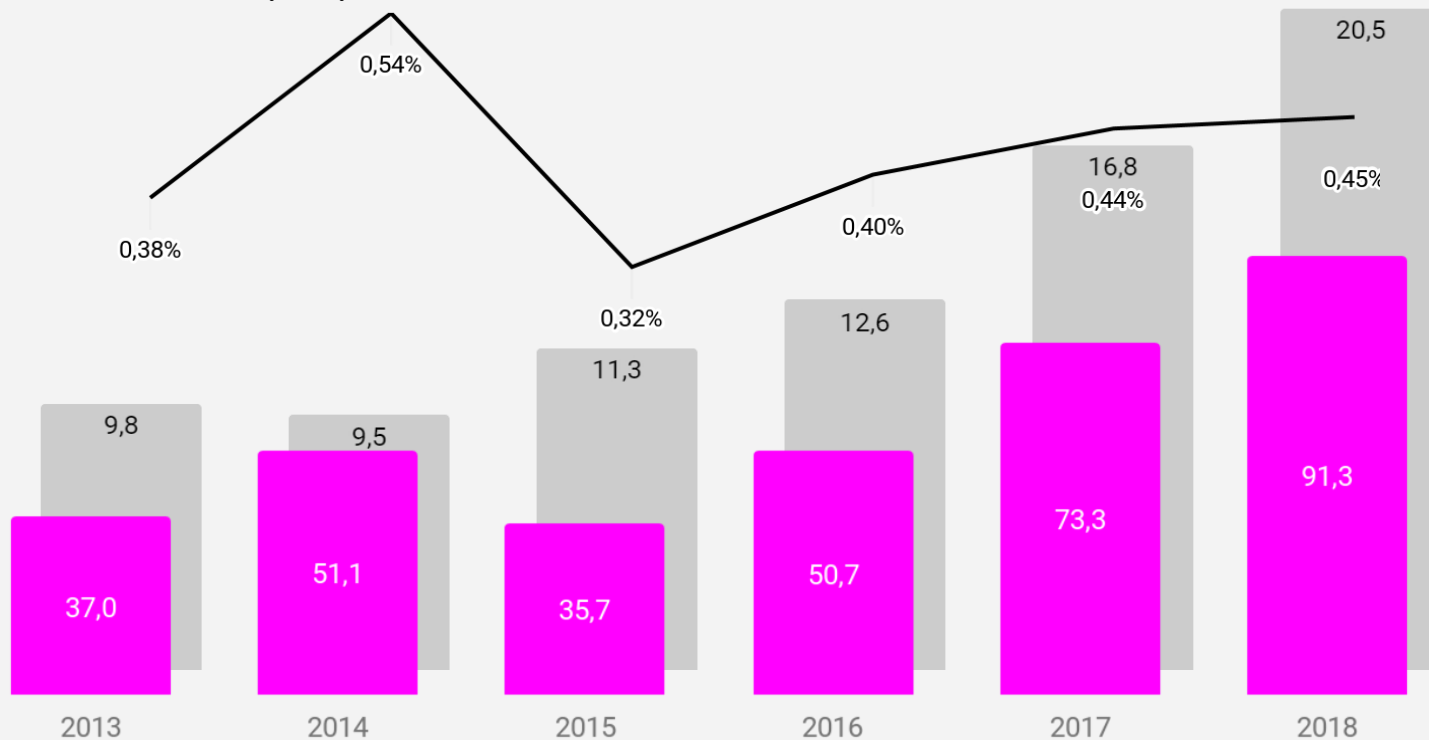


■ Кількість зайнятих працівників у секторі дизайну (базові), осіб

— Частка сектору дизайну в КІ (базові) ■ Кількість зайнятих працівників у КІ (базові), осіб

Витрати на персонал у секторі дизайну

2013–2018, млрд грн



■ Витрати на персонал у секторі дизайну (базові), млн грн

— Частка сектору дизайну в KI (базові)

■ Витрати на персонал у KI (базові), млрд грн

Реклама

КВЕДи

реклама

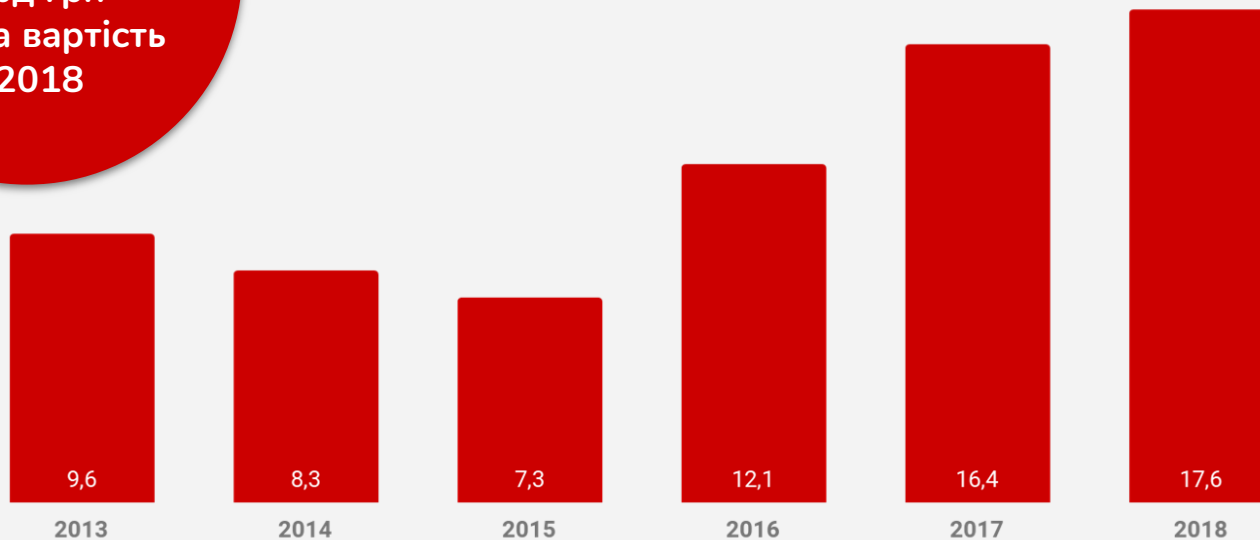
73.11 Рекламні агентства

73.12 Посередництво в розміщенні
реклами в засобах масової інформації

17,6

млрд грн
додана вартість
у 2018

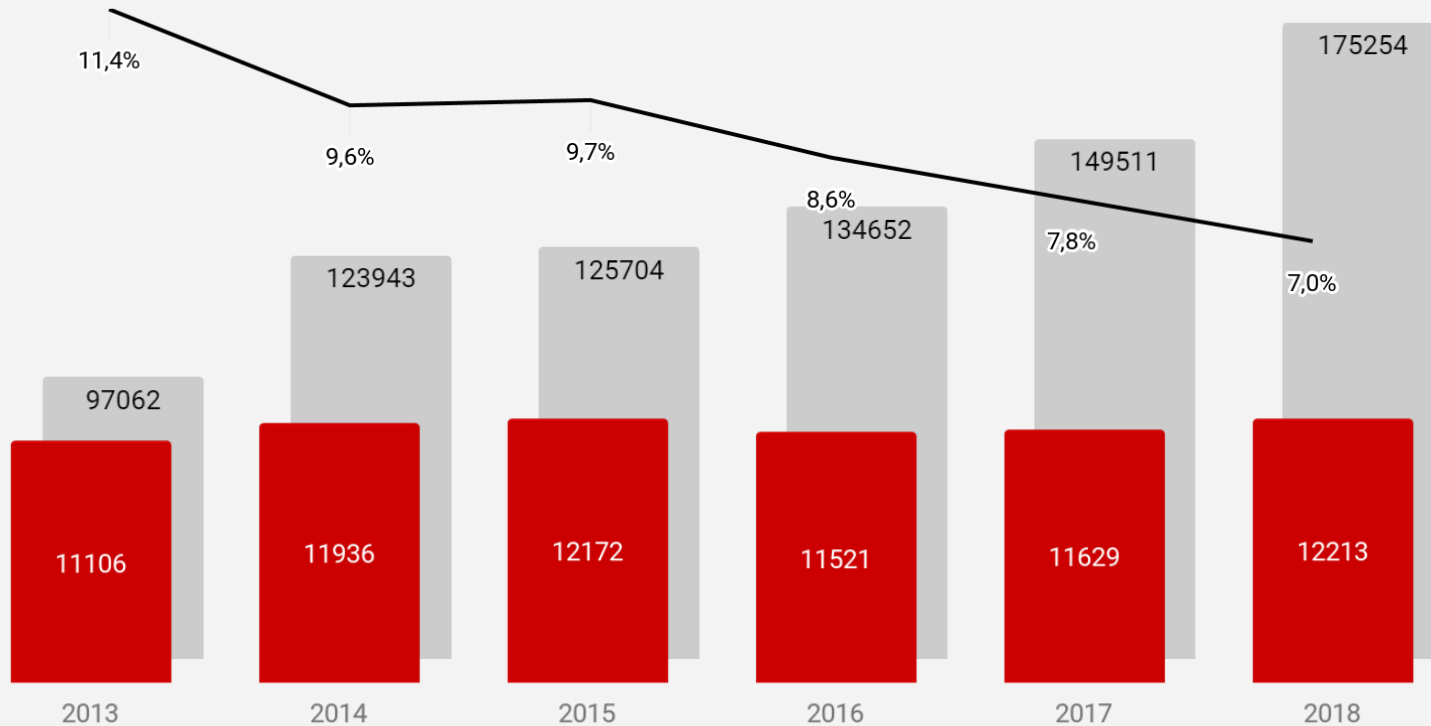
Додана вартість у секторі реклами



■ Додана вартість у секторі реклами (базові), млрд грн

Кількість суб'єктів господарювання у секторі реклами

2013–2018, одиниць

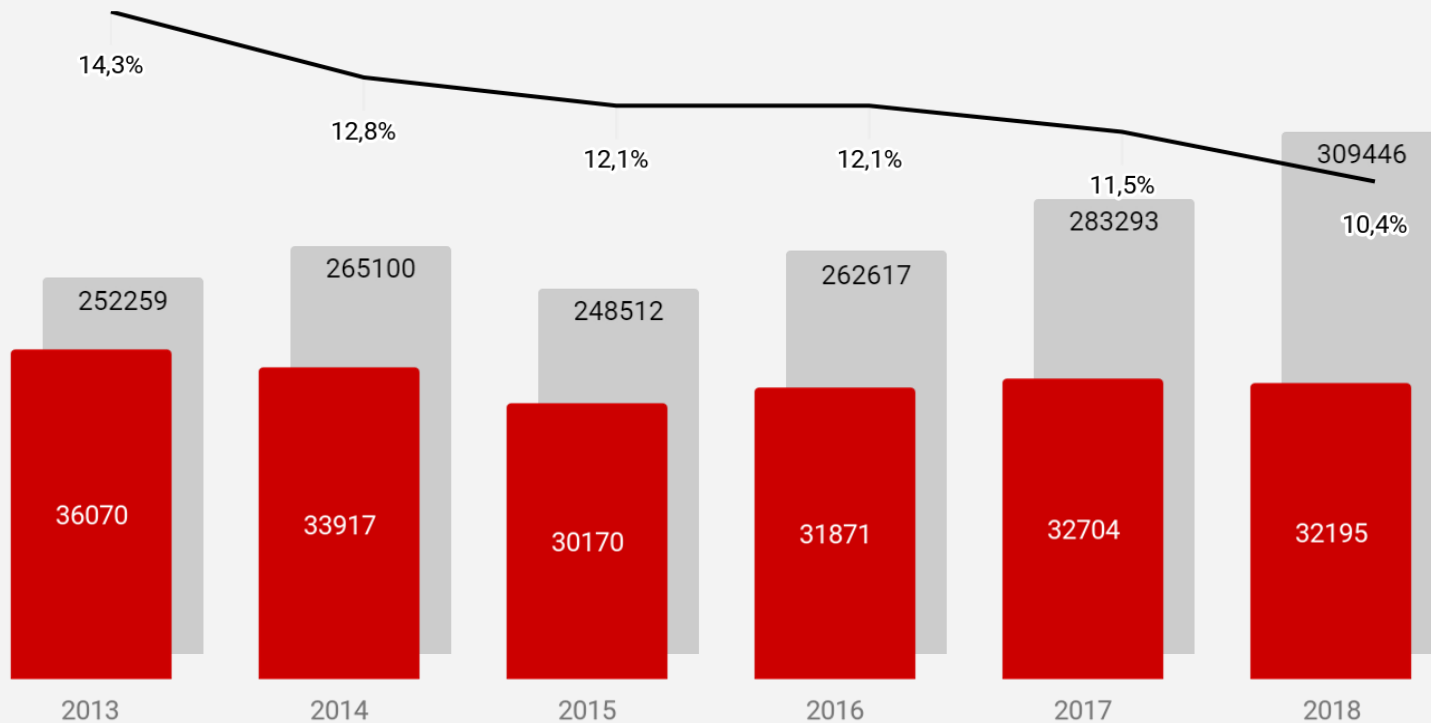


■ Кількість суб'єктів господарювання в секторі реклами (базові), одиниць

— Частка сектору реклами в КІ (базові) ■ Кількість суб'єктів господарювання в КІ (базові), одиниць

Кількість зайнятих працівників у секторі реклами

2013–2018, осіб



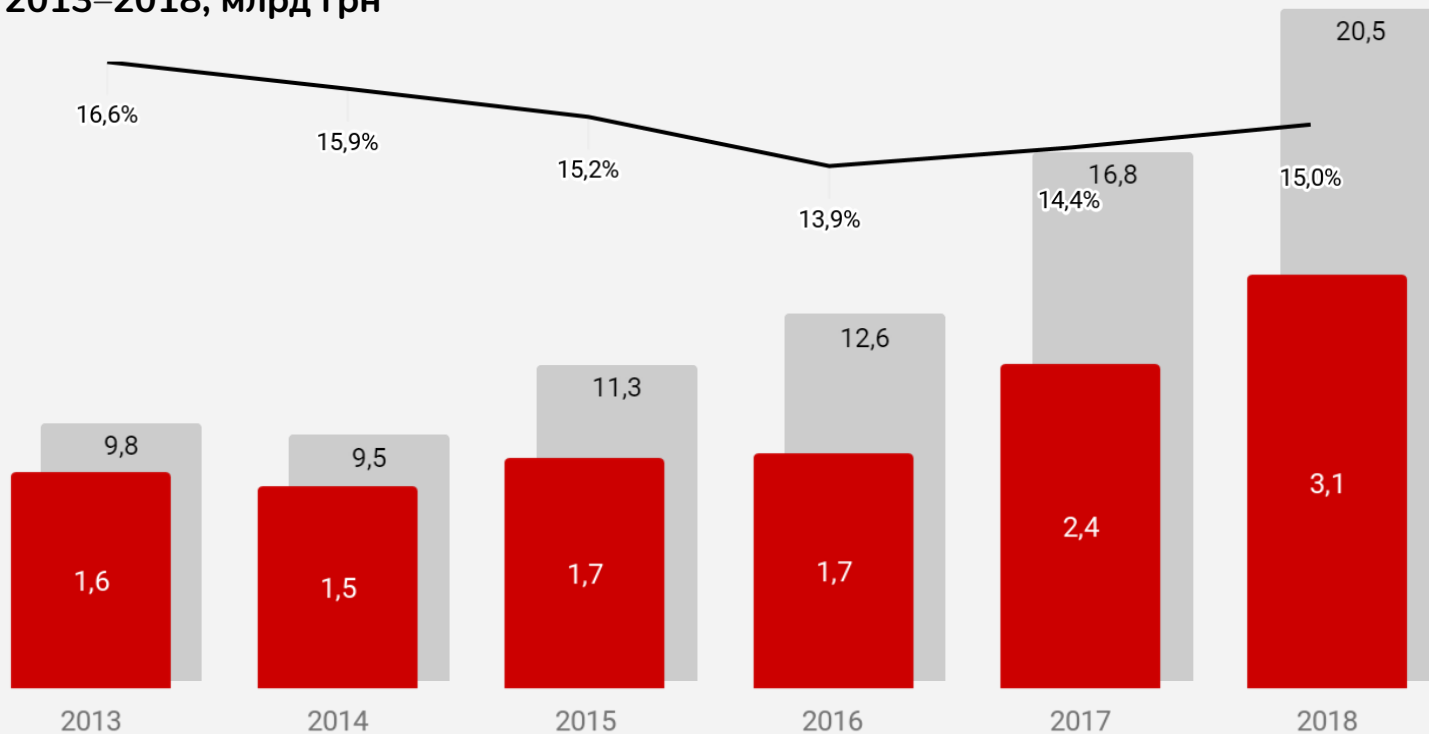
■ Кількість зайнятих працівників у секторі реклами (базові), осіб

— Частка сектору реклами в КІ (базові)

■ Кількість зайнятих працівників у КІ (базові), осіб

Витрати на персонал у секторі реклами

2013–2018, млрд грн



■ Витрати на персонал у секторі реклами (базові), млрд грн

— Частка сектору реклами в КІ (базові)

■ Витрати на персонал у КІ (базові), млрд грн

Аудіальний сектор

15,7

млрд грн

додана вартість
у 2018

244,7

млн грн
(базові)

15,5

млрд грн
(додаткові)

КВЕДи

аудіальний сектор (базові)

59.20 Видання звукозаписів

60.10 Діяльність у сфері радіомовлення

аудіальний сектор (додаткові)

18.20 Тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення (дублюється*)

26.40 Виробництво електронної апаратури побутового призначення для приймання, записування та відтворювання звуку й зображення (дублюється)

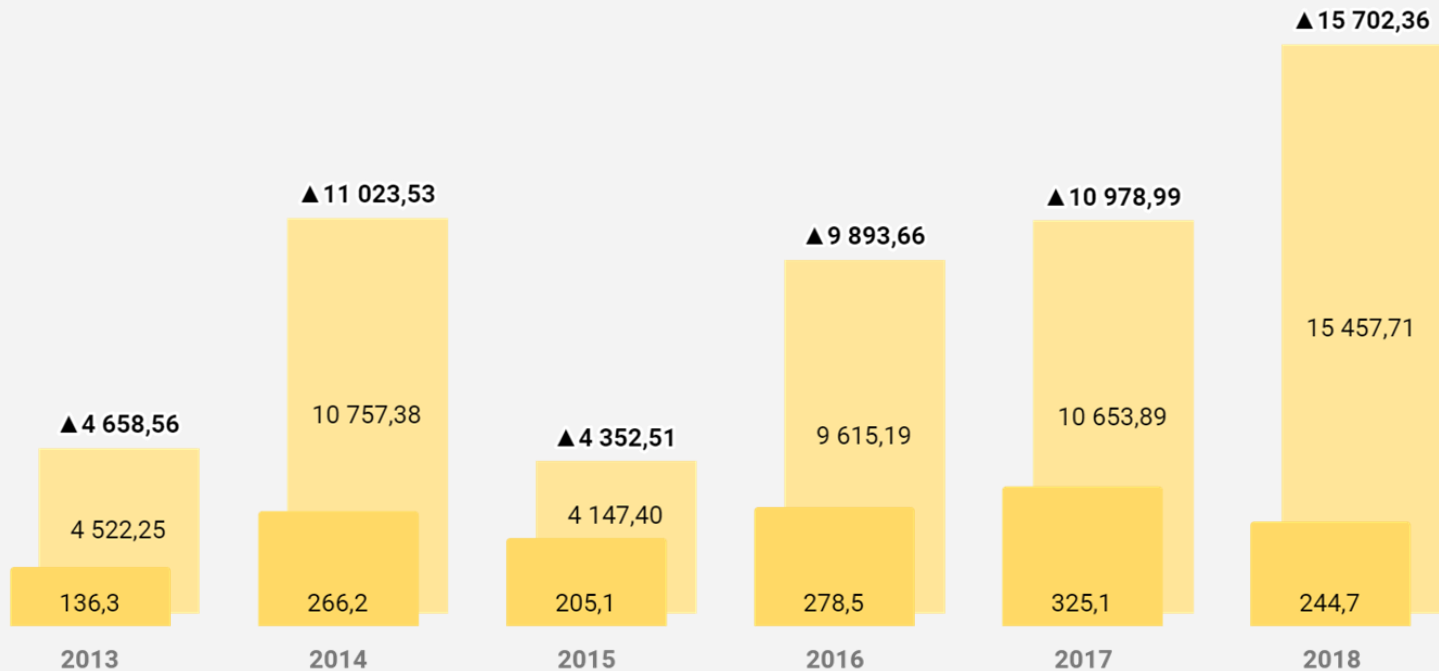
46.43 Оптова торгівля побутовими електротоварами й електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення (дублюється)

47.43 Роздрібна торгівля в спеціалізованих магазинах електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення (дублюється)

47.63 Роздрібна торгівля аудіо- та відеозаписами в спеціалізованих магазинах (дублюється)

* Примітка "дублюється" означає, що цей КВЕД також використовується при обчисленні економічного внеску інших секторів креативних індустрій. Наповнення такого КВЕД може охоплювати кілька секторів (наприклад, аудіовізуальний, аудіальний та ІТ). При підрахунку загального економічного внеску всіх креативних індустрій дублювання усувається.

Додана вартість в аудіальному секторі 2013–2018, млн грн



▲ Додана вартість в аудіальному секторі (загальні), млн грн ■ Додана вартість в аудіальному секторі (додаткові), млн грн
■ Додана вартість в аудіальному секторі (базові), млн грн

Кількість суб'єктів господарювання в аудіальному секторі

2013–2018, одиниць

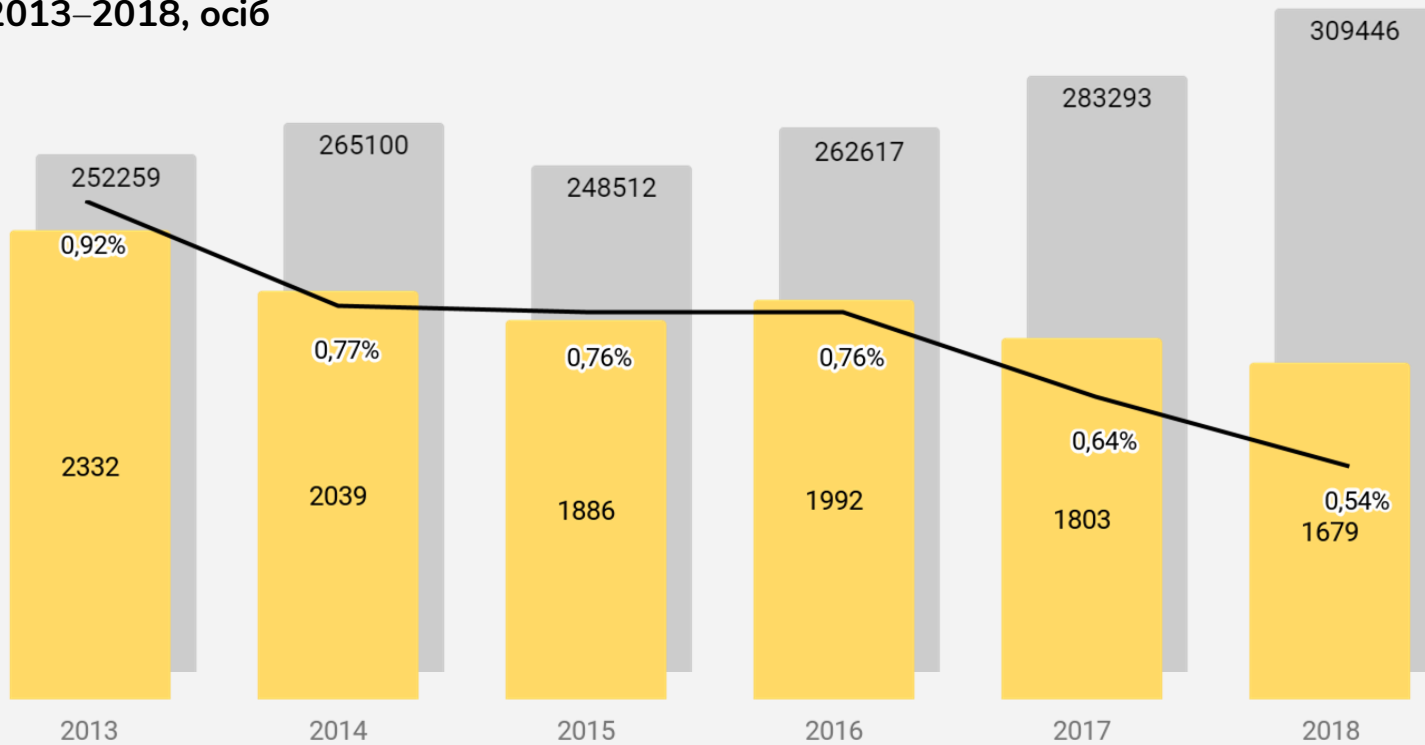


■ Кількість суб'єктів господарювання в аудіальному секторі (базові), одиниць

— Частка аудіального сектору в КІ (базові) ■ Кількість суб'єктів господарювання в аудіальному секторі базові), одиниць

Кількість зайнятих працівників в аудіальному секторі

2013–2018, осіб



■ Кількість зайнятих працівників в аудіальному секторі (базові), осіб

— Частка аудіального сектору в КІ (базові)

■ Кількість зайнятих працівників у КІ (базові), осіб

Витрати на персонал в аудіальному секторі 2013–2018



■ Витрати на персонал в аудіальному секторі (базові), млн грн

— Частка аудіального сектору в КІ (базові)

■ Витрати на персонал у КІ (базові), млрд грн

Бібліотеки та пам'ятки культури (архіви, музеї тощо)

5,92

млрд грн

додана вартість
у 2018

153,2

млн грн
(базові)

5,77

млрд грн
(додаткові)

бібліотеки та пам'ятки культури (базові)

91.01 Функціонування бібліотек і архівів

91.02 Функціонування музеїв

пам'ятки культури (додаткові)

91.03 Діяльність із охорони та використання пам'яток історії, будівель та інших пам'яток культури

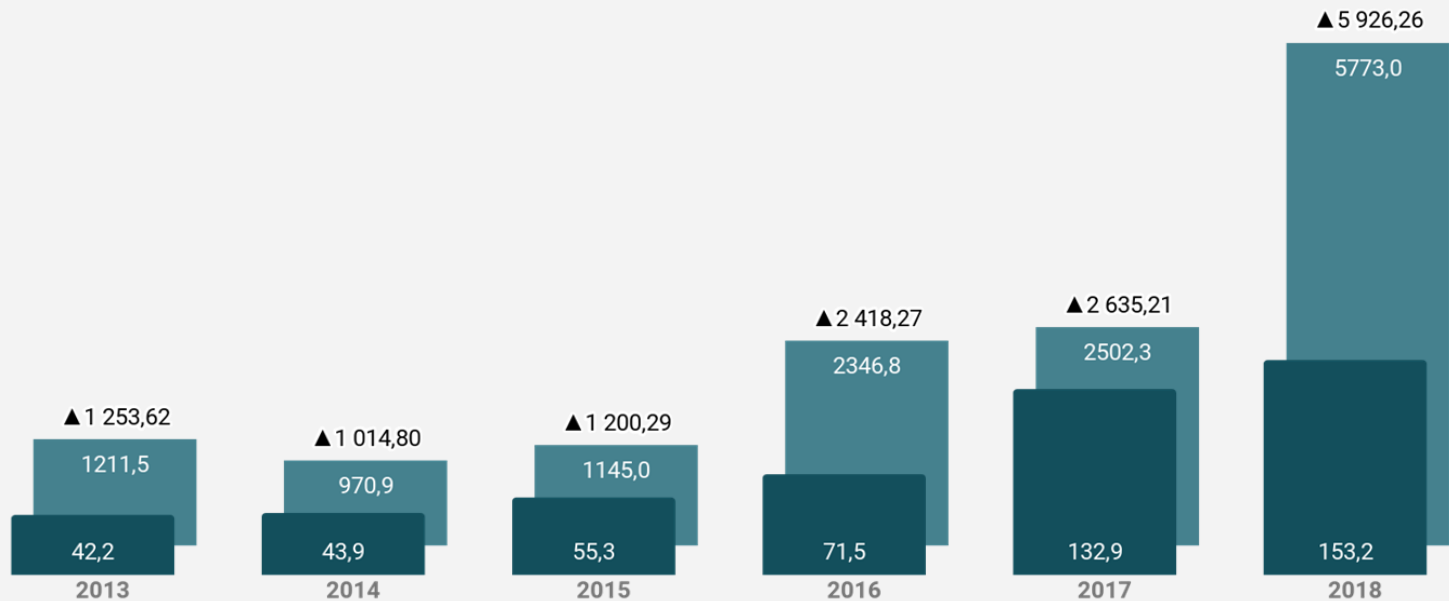
91.04 Функціонування ботанічних садів, зоопарків і природних заповідників (у т.ч. діяльність з охорони дикої природи)

79.11 Діяльність туристичних агентств

79.12 Діяльність туристичних операторів

Додана вартість у секторі бібліотек та пам'яток культури

2013–2018, млн грн



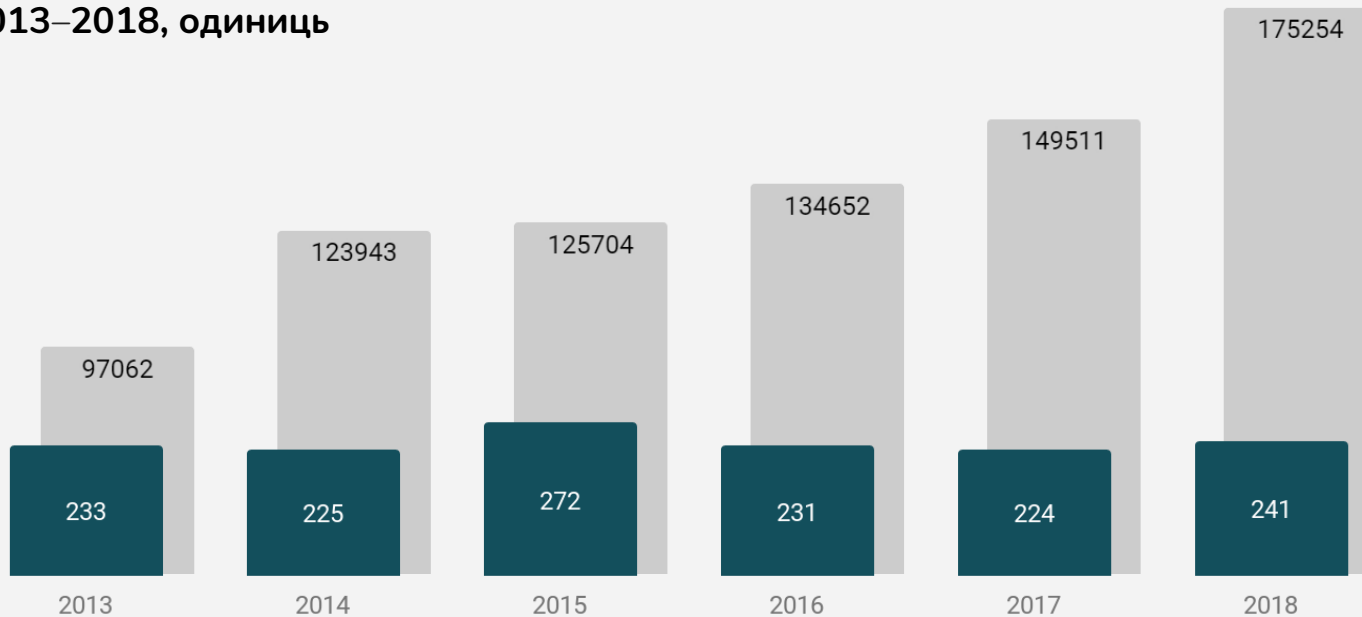
▲ Додана вартість у секторі бібліотек та пам'яток культури (загальні), млн грн

■ Додана вартість у секторі бібліотек та пам'яток культури (додаткові), млн грн

■ Додана вартість у секторі бібліотек та пам'яток культури (базові), млн грн

Кількість суб'єктів господарювання в секторі бібліотек та пам'яток культури

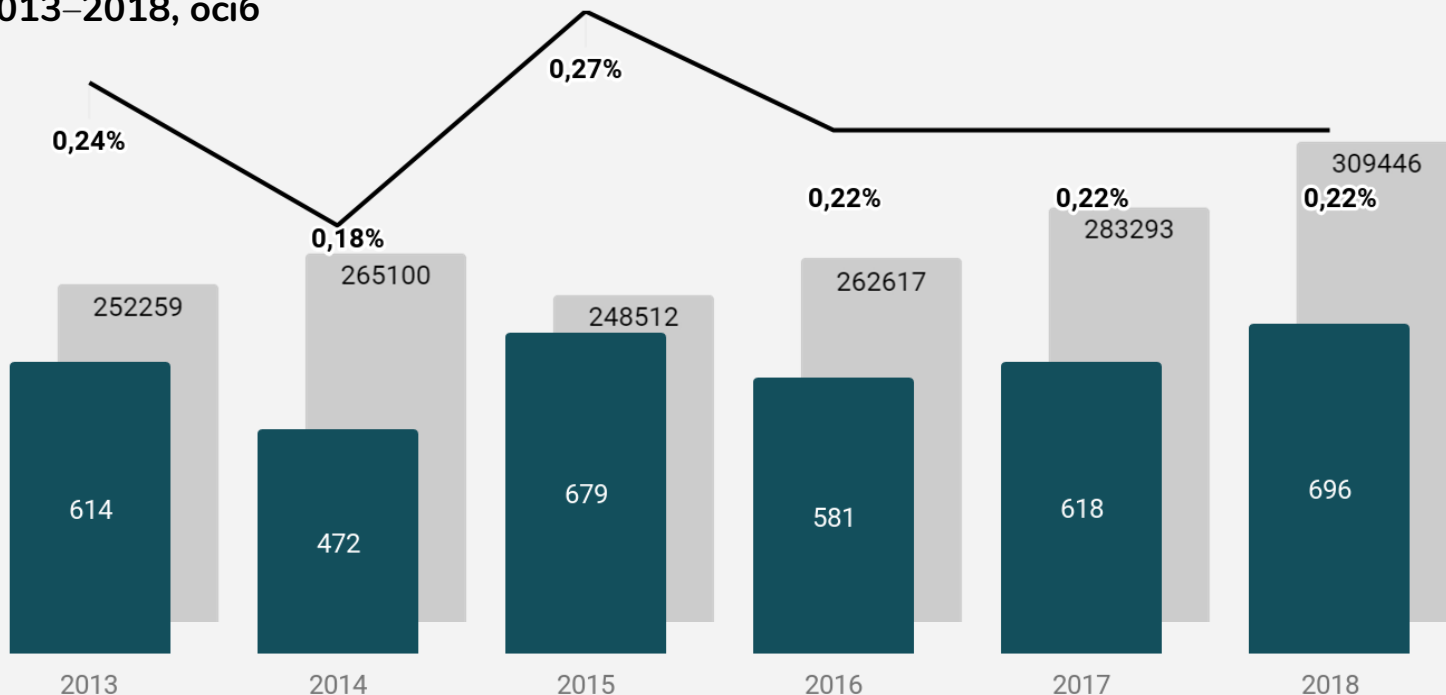
2013–2018, одиниць



- Кількість суб'єктів господарювання в секторі бібліотек та пам'яток культури (базові), одиниць
- Частка сектору бібліотек та пам'яток культури в КІ (базові)
- Кількість суб'єктів господарювання в КІ (базові), одиниць

Кількість зайнятих працівників у секторі бібліотек та пам'яток культури

2013–2018, осіб



■ Кількість зайнятих працівників у секторі бібліотек та пам'яток культури (базові), осіб

— Частка сектору бібліотек та пам'яток культури в КІ (базові) ■ Кількість зайнятих працівників у КІ (базові), осіб

Витрати на персонал у секторі бібліотек та пам'яток культури

2013–2018



■ Витрати на персонал у секторі бібліотек та пам'яток культури (базові), млн грн

— Частка сектору бібліотек та пам'яток культури в КІ (базові) ■ Витрати на персонал у КІ (базові), млрд

Архітектура

4,3

млрд грн

додана вартість
у 2018

3,2

млрд грн
(базові)

1,1

млрд грн
(додаткові)

архітектура (базові)

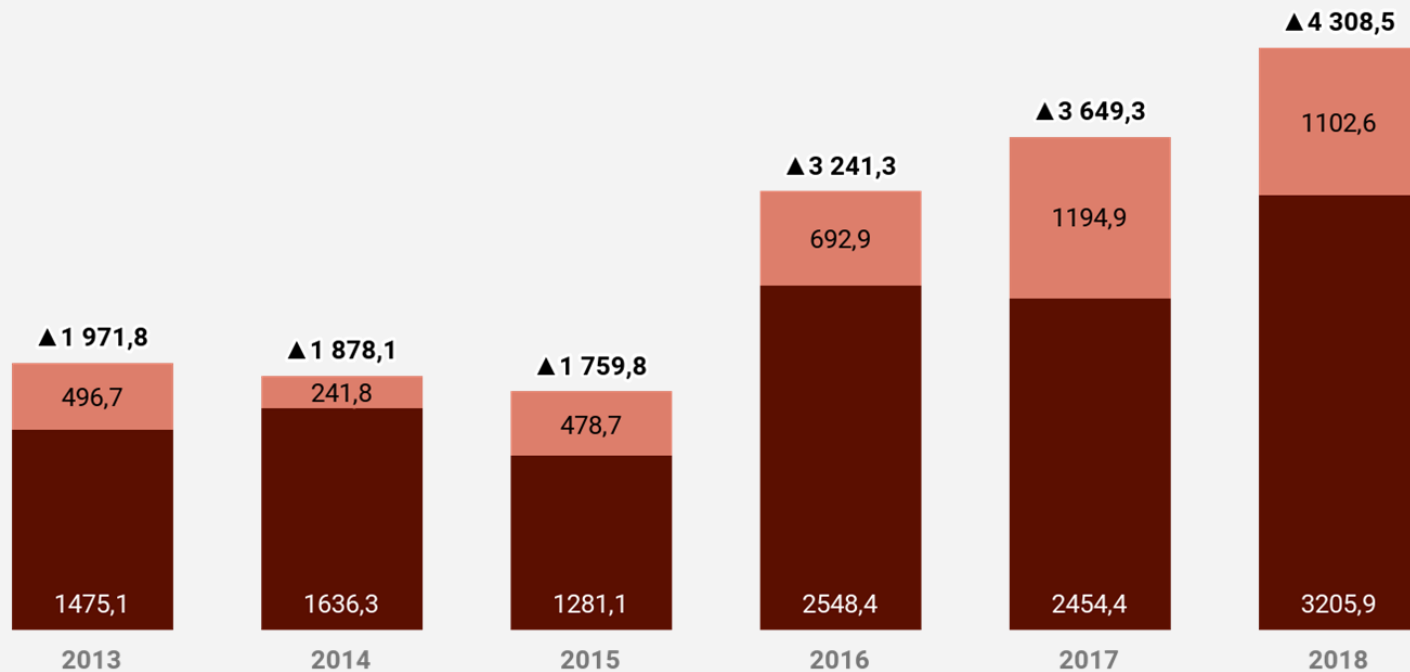
71.11 Діяльність у сфері архітектури

архітектура (додаткові)

81.30 Надання ландшафтних послуг

Додана вартість у секторі архітектури

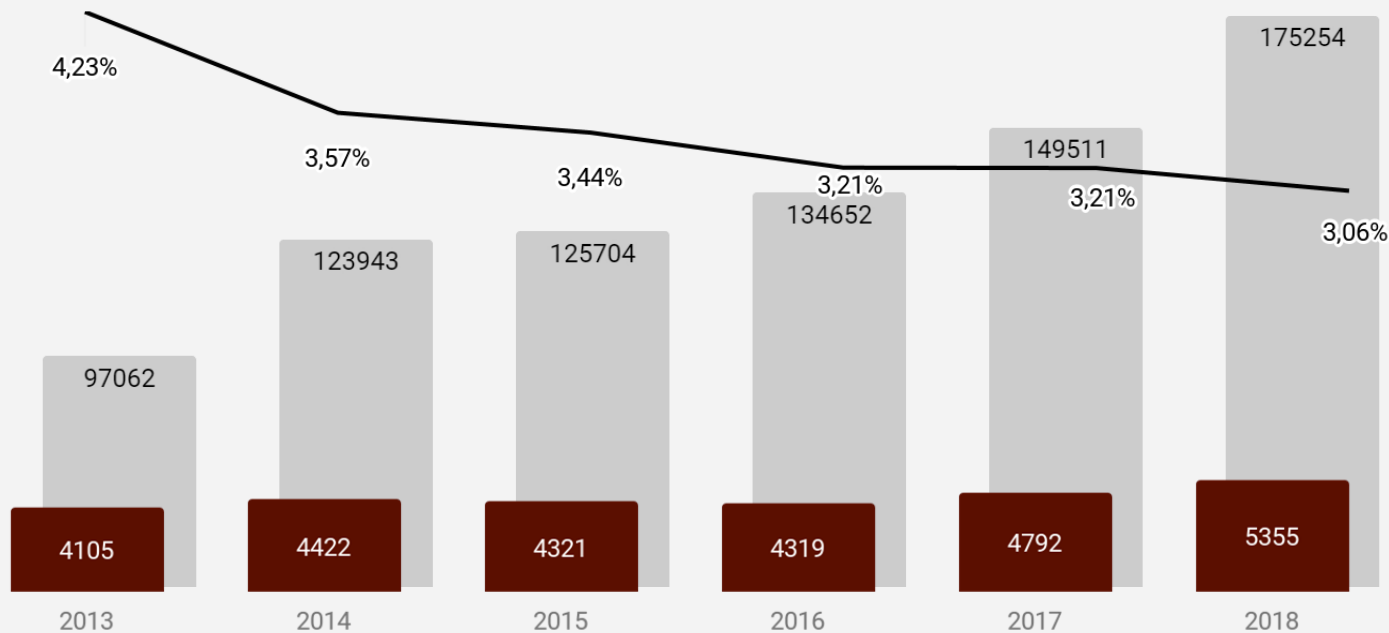
2013–2018, млн грн



▲ Додана вартість у секторі архітектури (загальні), млн грн ■ Додана вартість у секторі архітектури (додаткові), млн грн
■ Додана вартість у секторі архітектури (базові), млн грн

Кількість суб'єктів господарювання в секторі архітектури

2013–2018, одиниць

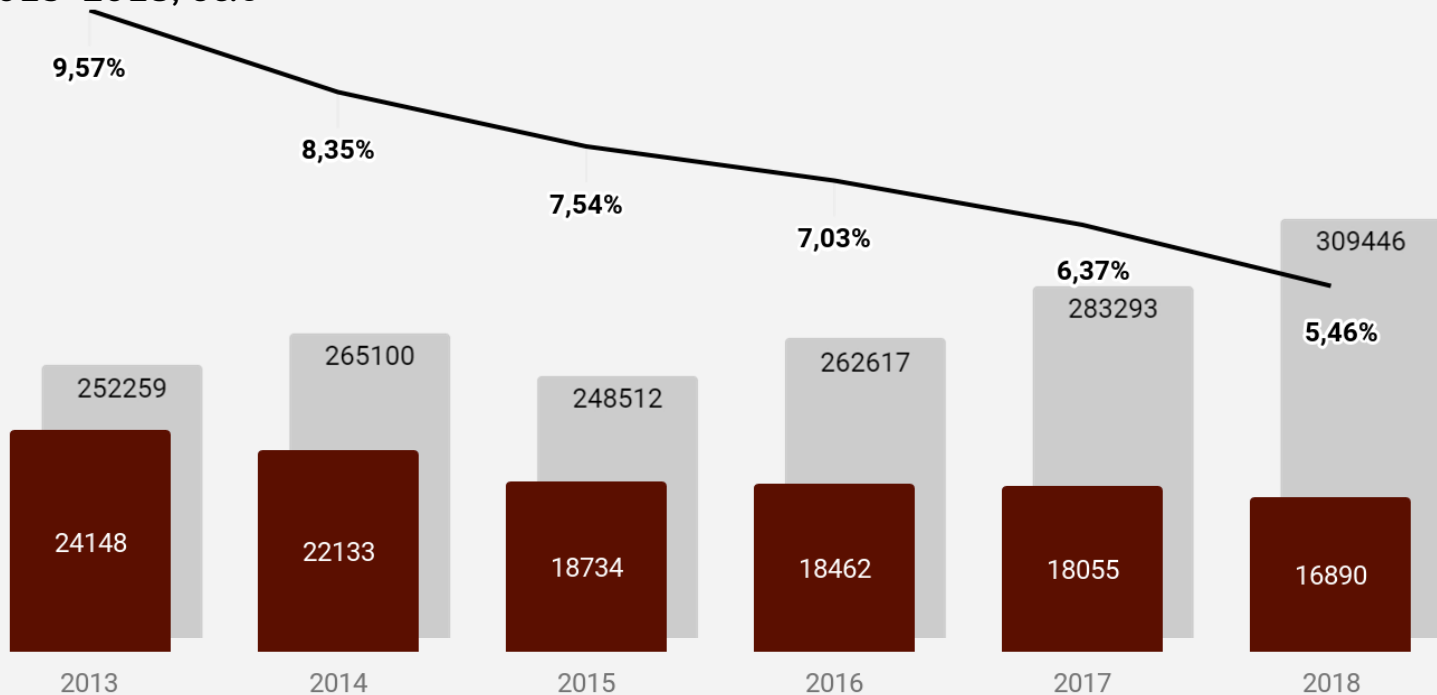


■ Кількість суб'єктів господарювання в секторі архітектури (базові), одиниць

— Частка сектору архітектури в КІ (базові) ■ Кількість суб'єктів господарювання в КІ (базові), одиниць

Кількість зайнятих працівників у секторі архітектури

2013–2018, осіб



■ Кількість зайнятих працівників у секторі архітектури (базові), осіб

— Частка сектору архітектури в КІ (базові)

■ Кількість зайнятих працівників у КІ (базові), осіб

Витрати на персонал у секторі архітектури 2013–2018



■ Витрати на персонал у секторі архітектури (базові), млн грн

— Частка сектору архітектури в КІ (базові)

■ Витрати на персонал у КІ (базові), млрд грн

Загальні економічні тенденції сфери креативних індустрій

Додана вартість креативних індустрій у структурі економіки поступово зростає — як загалом, так і на прикладі восьми секторів креативних індустрій.

Найшвидшу позитивну динаміку по всіх показниках демонструє сектор ІТ: наприклад, з 2015 року його щорічне зростання за показником доданої вартості становить близько 17%.

За згенерованою доданою вартістю друге місце серед секторів креативних індустрій посідає реклама.

Кількість суб'єктів господарювання і зайнятих працівників зменшується у видавничій справі, аудіовізуальному, аудіальному секторах, секторі реклами та архітектури.

З 2015-2016 років помірно зростають витрати на персонал у секторах дизайну та реклами, бібліотеках і пам'ятках культури.

Додаткові види економічної діяльності, які належать до креативних індустрій, грають вагомую роль у зростанні креативної економіки: їхня частка перевищує половину в доданій вартості, згенерованій у секторах ІТ, видавничій справі, аудіовізуальному й аудіальному секторах, секторі бібліотек і пам'яток культури.



ukr.cci@gmail.com